

مشخصات بسته کامل:

- شامل سوالات طراحی شده
- دارای پاسخنامه تستی
- با قابلیت پرینت

بسته رایگان سوالات استخدامی

مدیریت استراتژیک پیشرفته

توجه!

نمونه سوالات حاضر به صورت اختصاصی توسط فروشگاه کالاهای دانلودی ایران عرضه تهیه و ثبت شده است و هر گونه کپی برداری و انتشار آن توسط افراد سودجو، بدون اخطار قبلی، پیگرد قانونی به همراه خواهد داشت.

مدیریت استراتژیک پیشرفته

۱- کدام گزینه به دومین مرحله ی توسعه ی مدیریت استراتژیک اشاره می نماید ؟ (www.iranarze.ir)

- (۱) برنامه ریزی مالی اساسی
(۲) مدیریت استراتژیک
(۳) برنامه ریزی مبتنی بر پیش بینی
(۴) برنامه ریزی با گرایش به محیط خارجی
- پاسخ صحیح: ۳

۲- کدام پارادایم، شیوه ی تحلیلی در تدوین استراتژی را مردود دانسته است؟ (www.iranarze.ir)

- (۱) توصیفی
(۲) ترکیبی
(۳) تجویزی
(۴) پیش تدبیری
- پاسخ صحیح: ۱

۳- کدام مفهوم بیانگر فعالیت ها یا قدم های لازم برای اجرای کامل یک طرح واحد می باشد ؟ (www.iranarze.ir)

- (۱) سیاست
(۲) برنامه
(۳) رویه
(۴) بودجه
- پاسخ صحیح: ۲

۴- کدام گزینه به سازمان کمک می کند تا تعریف و درک درستی از ضعف خود داشته باشد و نقاط قوت و ضعف خود را در

آن صنعت بیابد؟ (www.iranarze.ir)

- (۱) کنترل و مراقبت محیطی
(۲) هوشمندی رقابتی
(۳) کنکاش محیطی
(۴) هوشمندی غیر رقابتی
- پاسخ صحیح: ۲

۵- در فرآیند هوشمندی رقابتی، کدام مرحله شامل کسب و انعکاس نقطه نظرات و اطلاعات مشتریان می باشد؟

- (۱) بهبود
(۲) تحویل
(۳) توسعه
(۴) تقاضا
- پاسخ صحیح: ۱

۶- در ماتریس سهم بازار رشد بوستون، کدام مفهوم در اوج چرخه حیات خود بوده و قادر به ایجاد پول کافی برای حفظ

سهم بالای بازار خود می باشد؟ (www.iranarze.ir)

- (۱) ستاره ها
(۲) سگ ها
(۳) گاوهای شیرده
(۴) علامت های سوال
- پاسخ صحیح: ۱

برای خرید بسته کامل سوالات استخدامی مدیریت استراتژیک پیشرفته، اینجا کلیک نمایید.

۷- کدامیک از استراتژی‌های هدایتی، تغییری در فعالیت‌های فعلی شرکت ایجاد نمی‌کند؟ (www.iranarze.ir)

- (۱) کاهش (۲) افزایش (۳) ثبات (۴) صعود
پاسخ صحیح: ۳

۸- کدامیک از عوامل زیر شامل باورها، ارزشها، نگرشها و سبک زندگی می‌باشد؟ (www.iranarze.ir)

- (۱) جهانی (۲) اجتماعی - فرهنگی (۳) تکنولوژیکی (۴) سیاسی قانونی
پاسخ صحیح: ۲

۹- کدام مفهوم بیانگر این است که سهم کل بازار باید به تعداد بیشتری تقسیم شود؟ (www.iranarze.ir)

- (۱) بالا بودن تعداد رقبا (۲) رشد آهسته ی صنعتی (۳) فقدان تنوع محصولات (۴) بالا بودن هزینه‌های ثابت
پاسخ صحیح: ۱

۱۰- در مدل پنج نیروی پورتر، کدام عامل در مشارکت عمودی با تأمین کنندگان قطعات و خدمات سازمان فعالیت می‌کند؟

- (۱) خریداران (۲) رقبای صنعت (۳) تأمین کنندگان (۴) جانشین‌ها
پاسخ صحیح: ۳

۱۱- کدام تیپ استراتژیک، شرکت‌های جستجوگر و آینده نگر هستند که خط تولید نسبتاً گسترده‌ای دارند و بر نوآوری

تأکید می‌کنند؟ (www.iranarze.ir)

- (۱) تحلیل گران (۲) فرصت جویان (۳) واکنش گران (۴) مدافعان
پاسخ صحیح: ۲

۱۲- کدام تکنیک، در بایگانی‌های عملیاتی، موجود است و می‌تواند برای امور تحلیلی مورد استفاده قرار گیرد؟

- (۱) تمرین مقابله با سناریوهای رقابتی متغیر (۲) جلوه دادن توانمندی‌های خاص از طریق کنفرانس (۳) پیشرو بودن در فناوری (۴) جاروب کردن و کنکاش داده‌های گذشته
پاسخ صحیح: ۴

۱۳- در کدام حالت، سازمان بسیار فعالانه عمل می‌کند و مدیریت به دنبال کسب اطلاعات استراتژیک و استفاده از آنها می‌باشد؟ (www.iranarze.ir)

- (۱) روحیه انفعالی (۲) روحیه در خواب رفتگان (۳) روحیه فعال (۴) روحیه تهاجمی
پاسخ صحیح: ۴

۱۴- در رویکرد وظیفه‌ای، کدام عامل منعکس کننده و نشان دهنده ی ارزشهای بنیانگذاران و مأموریت یک سازمان می‌باشد؟

- (۱) فرهنگ سازمانی (۲) تولید و عملیات

برای خرید بسته کامل سوالات استخدامی مدیریت استراتژیک پیشرفته، اینجا کلیک نمایید.

(۳) تحقیق و توسعه

(۴) منابع انسانی

پاسخ صحیح: ۱

۱۵- کدامیک از نسبت‌های مالی، نشان دهنده‌ی توانایی مدیریت سازمان در توسعه دادن بازدهی مالی است؟

(۱) نقدینگی (۲) رشد (۳) بدهی (۴) سود آوری

پاسخ صحیح: ۲

۱۶- کدامیک از منابع ملموس شامل اطلاعات تجاری و کسب و کار و حق انحصاری و مارک‌های تجاری می‌باشد؟

(۱) تکنولوژیکی (۲) مالی (۳) فیزیکی (۴) خلاقیت و نوآوری

پاسخ صحیح: ۱

۱۷- در کدام موقعیت، فرصت‌های مناسبی در محیط وجود دارد اما سازمان از چند ضعف داخلی رنج می‌برد؟

(۱) استراتژی SO (۲) استراتژی Wt (۳) استراتژی St (۴) استراتژی WO

پاسخ صحیح: ۴

۱۸- کدام مفهوم شامل سهم بازار، کیفیت تولیدات و میزان وفاداری مشتریان می‌باشد؟ (www.iranarze.ir)

(۱) توان مالی (۲) مزیت رقابتی (۳) ثبات محیط (۴) توان صنعت

پاسخ صحیح: ۲

۱۹- در ماتریس چرخه‌ی عمر، در کدام حالت شرکت در بازار انحصاری یا نیمه انحصاری فعالیت می‌کند؟

(۱) غالب (۲) قوی (۳) ضعیف (۴) مساعد

پاسخ صحیح: ۱

۲۰- در کدام حالت، سازمان تمام فعالیت‌های تأمین مواد اولیه و همچنین توزیع محصولات را خود به عهده می‌گیرد؟

(۱) ادغام عمودی کامل (۲) ادغام عمودی ناقص

(۳) شبه ادغام (۴) ادغام افقی

پاسخ صحیح: ۱

۲۱- کدام نوع استراتژی تا زمانی استفاده می‌شود که محیط مساعدتر گردد و یا اینکه سازمان را به تثبیت منابع آن بعد از

دوره‌ی رشد قادر سازد؟ (www.iranarze.ir)

(۱) عدم تغییر (۲) سود (۳) زیان (۴) توقف حرکت محتاطانه

پاسخ صحیح: ۴

۲۲- کدام استراتژی از نظر میلر از وقوع نوآوری غیر ضروری و هزینه‌های بازاریابی جلوگیری می‌کند؟

(۱) کنترل هزینه (۲) متمایزسازی بازاریابی (۳) گستره (۴) نوآوری در خدمات

پاسخ صحیح: ۱

برای خرید بسته کامل سوالات استخدامی مدیریت استراتژیک پیشرفته، اینجا کلیک نمایید.

۲۳- در کدام مرحله از چرخه ی حیات صنعت، استراتژی متمرکزسازی بازار و کاهش دارایی به کار می رود؟

- (۱) تحول (۲) رشد (۳) افول (۴) بلوغ

پاسخ صحیح: ۳

۲۴- کدام مفهوم بیانگر توانایی اداره کردن افراد طی اجرای استراتژی می باشد؟ (www.iranarze.ir)

- (۱) مهارت نظارت (۲) مهارت تخصیص (۳) مهارت تعامل (۴) مهارت سازمانده

پاسخ صحیح: ۳

۲۵- در کدام موقعیت، اجرای استراتژی جدید، نیازمند اعمال تغییرات عمده در سازمان است ولی ناشی از ضعف در عملکرد مدیران فعلی نمی باشد؟ (www.iranarze.ir)

- (۱) تعویض (۲) ثبات (۳) باز آموزی (۴) ترکیب انتخابی

پاسخ صحیح: ۴

۲۶- کدام یک جز تعریف مدیریت استراتژیک است؟ (www.iranarze.ir)

- (۱) هنر و علم اداره سازمان (۲) تصمیم های که منجر به طراحی برنامه ریزی کوتاه مدت می شود.
(۳) تصمیم سیاسی که کل سازمان را تحت تاثیر قرار می دهد (۴) ساده سازی وظایف پیچیده

پاسخ صحیح: ۳

۲۷- پارادایم تجویزی برای سازمانهایی کاربرد دارد که: (www.iranarze.ir)

- (۱) بین قوت ها و ضعف ها توازن برقرار است (۲) تحول آفرین و خلاقانه باشد
(۳) تحولات محیطی آن کند و کم است (۴) تحولات محیطی آن زیاد است

پاسخ صحیح: ۳

۲۸- علت و فلسفه وجودی سازمان بیانگر چیست؟ (www.iranarze.ir)

- (۱) اهداف (۲) ماموریت (۳) استراتژی (۴) سیاست

پاسخ صحیح: ۲

۲۹- در کدام مورد قدرت عرضه کنندگان زیاد نیست؟ (www.iranarze.ir)

- (۱) هنگامی که جانشین کمی داشته باشد (۲) وقتی شرکت محصول کمی از تامین کننده بخرد
(۳) هنگامی که هزینه تغییر تامین کننده بسیار زیاد است (۴) وقتی که تامین کننده قادر به انجام ادغام افقی باشند

پاسخ صحیح: ۴

۳۰- عناصری مانند شرایط سنی، سطوح درآمدی، تغییر در نژاد مربوط به کدام عوامل موثر بر محیط کلان است؟

- (۱) جمعیت شناختی (۲) جهانی (۳) اجتماعی فرهنگی (۴) اقتصادی

پاسخ صحیح: ۱

برای خرید بسته کامل سوالات استخدامی مدیریت استراتژیک پیشرفته، اینجا کلیک نمایید.

۳۱- در کدام طبقه بندی هوشمندی رقابتی سازمان به دنبال شکار فرصت های جدید برای سرمایه گذاری و جنگ علیه عدم

آگاهی از محیط است؟ (www.iranarze.ir)

- (۱) در خواب رفتگان (۲) انفعالی (۳) مبارزه جو (۴) تهاجمی
پاسخ صحیح: ۳

۳۲- کدام یک از رویکردهای عوامل داخلی سازمان نیست؟ (www.iranarze.ir)

- (۱) وظیفه ای (۲) زنجیره ارزش (۳) تحلیل نسبت مالی (۴) متغیرهای آمیخته بازاریابی
پاسخ صحیح: ۴

۳۳- وظیفه اصلی مدیران سیستم اطلاعات : (www.iranarze.ir)

- (۱) شناسایی و تعیین بهترین منابع وجود نقد در سازمان است
(۲) طراحی و راه اندازی سیستمی است که تعداد کالا ها و یا خدمات موردنیاز با کیفیت مشخص می نماید
(۳) ارائه و اجرای سیاست ها اهداف و استراتژی تکنولوژی سازمان است
(۴) طراحی و مدیریت جریان اطلاعات موجود در یک سازمان است
پاسخ صحیح: ۴

۳۴- در محیط پویانرخ سریع نوآوری چرخه حیات محصول و مزیت رقابتی است.

- (۱) کوتاه - ناپایدار (۲) کوتاه - پایدار (۳) بلند - ناپایدار (۴) بلند - پایدار
پاسخ صحیح: ۱

۳۵- کدام جمله در مورد برتری رقابتی درست است؟ (www.iranarze.ir)

- (۱) تجزیه و تحلیل محیط خارجی و کشف فرصت ها و تهدیدها به تنهایی موجب برتری رقابتی نمی شود
(۲) عوامل داخلی سازمان به تنهایی موجب برتری رقابتی می شود
(۳) درک و فهم عمیق به یک کسب و کار موجب برتری رقابتی می شود
(۴) تنهائات قوت و ضعف محیط داخلی تعیین کننده برتری رقابتی است
پاسخ صحیح: ۱

۳۶- بعد خارجی تجزیه و تحلیل عوامل استرژیک SWOT چیست؟ (www.iranarze.ir)

- (۱) قوت ها (۲) فرصت ها (۳) ضعف ها (۴) همه موارد
پاسخ صحیح: ۲

۳۷- کدام مورد تهدید " برای سازمان محسوب می شود؟ (www.iranarze.ir)

- (۱) توسعه اقتصادی (۲) مدیریت عالی باتجربه (۳) روابط کارکنان (۴) افزایش مقررات دولتی
پاسخ صحیح: ۴

برای خرید بسته کامل سوالات استخدامی مدیریت استرژیک پیشرفته، اینجا کلیک نمایید.

ایران عرضه مرجع نمونه

سوالات آزمون های استخدامی

مشخصات بسته کامل:

- شامل سوالات طراحی شده
- دارای پاسخنامه تستی
- با قابلیت پرینت

برای خرید بسته کامل سوالات استخدامی مدیریت
استراتژیک پیشرفته ایران عرضه **اینجا** کلیک نمایید.

توجه!

نمونه سوالات حاضر به صورت اختصاصی توسط فروشگاه کالاهای دانلودی ایران عرضه تهیه و ثبت شده است و هر گونه کپی برداری و انتشار آن توسط افراد سودجو، بدون اخطار قبلی، پیگرد قانونی به همراه خواهد داشت.