



معاونت پژوهش، برنامه‌ریزی و سنجش مهارت
دفتر سنجش مهارت و صلاحیت حرفه‌ای

آزمون دانشی (آنلاین - کتبی کاغذی)

خدمات

گروه: مراقبت زیبایی

نام استاندارد: پیرایشگر موهای زائد با موم

کد استاندارد: ۵۱۴۱۲۰۵۷۰۰۳۰۰۰۱



۱- عدم درک پیام از طرف مقابل موجب در رابطه می شود.

الف- صمیمیت

ب- گرمی

ج- اختلال

د- سردی

۲- برای درک هدف و نیاز مشتری چه دیدی باید داشت ؟

الف- از دید دوستان او

ب- از دید خانواده او

ج- از دید مشتری

د- از دید کارشناس

۳- برای یک آرایشگر استفاده از کدام روپوش مناسب است ؟

الف- سفید حریر

ب- پلاستیکی روشن

ج- خاکستری نخی

د- سفید نخی

۴- پی بردن به مشتری کلید موفقیت یک آرایشگر هنگام مشاوره است.

الف- خواسته

ب- حالت پوست

ج- جنس موی

د- شخصیت و خواسته

۵- از کارت سوابق مشتریان می توان موارد زیر را بهره مند شد بجز.....

الف - امکان استفاده از اطلاعات برای ارتباط با مشتری

ب - ثبت اطلاعات طبقه بندی شده مشتری

ج - خدمات و ابزار مورد استفاده و نتایج عملکردهای قبلی و فعلی

د - شناخت شخصیت و روابط مشتریان

۶- کدام مورد به عنوان یک برنامه اصلی از طرف مدیر سالن اولویت دارد ؟

الف - سلامت کارکنان

ب - بهره مندی از علم روز

ج - رشد کسب کار

د - شهرت

۷- تمام موارد زیر جزء اصول اخلاق حرفه ای آرایشگری است بجز.....

الف - ارائه رفتار مناسب با همکار

ب - حفظ بهداشت محیط کار

ج - دخالت در امور شخصی مشتری

د - رعایت رازداری و امانت داری

۸- کدام مورد باعث جلوگیری از اعتراض و درگیری می شود؟

الف - توانایی توجیه و رد کردن مشتری را با آرامش داشته باشد.

ب - در صورت نیاز به هر تغییری توضیح لازم قبل از اجرا به مشتری داده شود.

ج - با شناسایی این مشتری ها از پذیرش آنها خودداری کنید.