



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

قطعه بندی بازار از طریق عملکردهای نگرشی: یک رویکرد چند روشی

عنوان انگلیسی مقاله :

Market segmentation via attitudinal functions:  
a multi-method approach



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### Discussion

The purpose of this study is to introduce a method of segmenting markets that is applicable across multiple contexts, and which also results in segments that satisfy the evaluative criteria for effective segmentation substantiality, identifiability, accessibility and responsiveness (Thomas, 1980; Hassan *et al.*, 2003; Sun, 2009). The functional approach to attitudes is introduced as a new method of segmenting markets. Unlike the name suggests, the functional approach is not a typical attitude study method, where consumers' attitudinal valence toward an object is simply measured. Rather, this approach seeks to comprehend the underlying psychological mechanisms driving the consumers' attitudes.

### بحث و گفتگو

هدف از این مطالعه معرفی مدلی از قطعه‌بندی بازارهایی بود که در زمینه‌های متعدد کاربردی هستند، و همچنین منجر به قطعه‌هایی می‌شوند که معیارهای ارزش‌گذارانه برای قابلیت جسمانی داشتن، قابل‌شناسایی بودن، در دسترس بودن و پاسخ‌دهی مؤثر قطعه‌بندی را جبران می‌کنند. رویکرد عملکردی نسبت به نگرش‌ها به‌عنوان شیوه‌ای جدید از قطعه‌بندی بازار معرفی می‌شود. این رویکرد برخلاف آنچه نامش نشان می‌دهد، شیوه معمول مطالعه نگرش نیست، که در آن صرفاً جاذبه نگرشی مصرف‌کنندگان نسبت به یک موضوع سنجیده شود. بلکه، این رویکرد به دنبال درک مکانیسم‌های روان‌شناختی اصولی است که نگرش‌های مصرف‌کنندگان را هدایت می‌کنند.



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.