



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

مدیریت کیفیت جامع (تی کیو ام) و عملکرد کسب و کارهای کوچک
و متوسط در مالزی: نقش میانجی یادگیری سازمانی

عنوان انگلیسی مقاله :

TQM and Malaysian SMEs Performance: The Mediating Roles
of Organization Learning



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

4. scussion and Conclusion

The proposed framework focuses on examining the mediating effect organization learning on the relationship between TQM and SMEs performance. The competitive nature of modern-day business forces a firm to continuously improve business performance. This can be done by developing a quality culture and applied the principles of TQM. Companies large and small, in the manufacturing and service sector, multinational (Demirbag et al., 2006) and developed and developing countries (Adam et al., 1996) have applied the principle of TQM that can generate more benefits and advantages. This proposed study will deal with how SMEs gain benefits through TQM practices in enhancing the success of organization learning capability, thus having a positive impact on performance. Moreover, findings from this study may also provide better understanding of the effect of mediator on the relationship between TQM and SMEs performance. The need of a mediator for this relationship is because previous studies have a mixed and inconsistent result; thus, many scholars make some conclusion to include other factors as a mediator to this relationship (TQM-business performance), (Maçães et al., 2007). The mediator variable of this study, namely organization learning, will hopefully serve as a positive indirect relationship between TQM and business performance and at last provide a new theoretical contribution. In fact, several gaps in this research field remain due to few studies performed in such a way that the relative factors of TQM affect SME performance in terms of the organization learning variable. Finally, previous authors in this field recommended that SMEs invest and practice this managerial practice, namely TQM and organization learning. These valuable tools can be a source of competitive advantage which can make SMEs competitive, just like large companies.

۴. بحث و نتیجه‌گیری

چارچوب پیشنهادی به بررسی نقش میانجی یادگیری سازمانی بر رابطه بین مدیریت کیفیت جامع و عملکرد کسب و کارهای کوچک و متوسط می‌پردازد. ماهیت رقابتی کسب و کارهای امروزی شرکت‌ها را به بهبود مستمر عملکرد خود وامی‌دارد. این هدف را می‌توان با توسعه فرهنگ مبتنی بر کیفیت و به‌کارگیری اصول مدیریت کیفیت جامع محقق ساخت. شرکت‌های بزرگ و کوچک در بخش تولید و خدمات، سازمان‌های چند ملیتی (دمیرباگ و دیگران، ۲۰۰۶) در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه (آدام^۱ و دیگران، ۱۹۹۶) با تکیه بر این اصول به مزیت‌ها و منافع بیشتری دست یافته‌اند. بنابراین در این تحقیق به بررسی این مساله پرداختیم که چگونه کسب و کارهای کوچک و متوسط می‌توانند با استفاده از روش‌های مدیریت کیفیت جامع مزیت‌های موردنظر خود را کسب کرده و ضمن افزایش موفقیت خود در حوزه یادگیری سازمانی، بر عملکرد خود تأثیری مثبت برجا گذارند. همچنین یافته‌های این تحقیق درک بهتری از تأثیر میانجیگری در رابطه بین مدیریت کیفیت جامع و عملکرد کسب و کارهای کوچک و متوسط به دست می‌دهد. ضرورت وجود چنین متغیر میانجی از آنجا نشأت می‌گیرد که در تحقیقات قبلی نتایجی مختلف و غیرمنسجم به دست آمده است. بنابراین بسیاری از اندیشمندان معتقدند باید در رابطه بین مدیریت کیفیت جامع و عملکرد کسب و کار، متغیرهای میانجی را تعریف کرد (ماکائس^۲ و دیگران، ۲۰۰۷). امید است متغیر میانجی این تحقیق، یا به عبارتی یادگیری سازمانی، تأثیر مثبت و غیرمستقیمی در رابطه بین دو متغیر مذکور ایجاد کرده و به عنوان دستاورد نظری جدیدی مورد استفاده قرار گیرد. در حقیقت، خلاهای موجود در این تحقیق کماکان به قوت خود باقی است زیرا تحقیقات اندکی بدین شکل صورت گرفته که رابطه بین مدیریت کیفیت جامع و عملکرد کسب و کارهای کوچک و متوسط را از منظر یادگیری سازمانی بررسی می‌کند. در نهایت، دیگر نویسندگان این حوزه اکیدا توصیه دارند کسب و کارهایی از این دست در زمینه روش‌های مدیریتی مشتمل بر مدیریت کیفیت جامع و یادگیری سازمانی سرمایه‌گذاری مناسبی انجام دهند زیرا این ابزار ارزشمند، منبعی از مزیت رقابتی است که رقابت‌پذیری کسب و کارهای کوچک و متوسط را تا حد شرکت‌های بزرگ اعتلا می‌بخشد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.