



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

عدم اطمینان، معنابخشی راهبردی و شکست سازمانی در بازار هنر:
مشکل سرمایه گذاری LVMH در حراج گذارهای فیلیپس چه بود؟

عنوان انگلیسی مقاله :

Uncertainty, strategic sensemaking and organisational failure in
the art market: What went wrong with LVMH's investment in
Phillips auctioneers?



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6. Conclusion

By synthesising the literature of sensemaking and organisational failure, we have constructed a conceptual framework to analyse strategic decision-making under conditions of uncertainty. The concept of strategic sensemaking, which was originally based on the processes of scanning, interpreting and acting (Thomas et al., 1993), is extended here to include the processes of strategising and adjusting. While Thomas et al. (1993) claim that the processes of strategic sensemaking are sequential and rational, our analysis suggests that scanning, interpreting, strategising, acting and adjusting within uncertain environments, such as the art market, may take place in a non-linear and recursive way that supports continuous loops of improvement. It is particularly true of the art market that intuitive thinking is a suitable means of supporting the formulation of artistic strategies that aim to construct the legitimacy of art organisations on the basis of trust, originality and innovation; while the use of causal and effectual thinking may respectively ensure the commercial and organisational feasibility of the artistic strategy. This paper has examined a case in which strategic sensemaking was triggered mainly by intuitive thinking, exposing the merits of realising a novel artistic and entrepreneurial vision that established Phillips as a boutique auction house, but also the limitations of emotional and opportunistic decision-making which can lead to 'blinded management' if one or more of the processes of strategic sensemaking – scanning, interpreting, strategising, acting and adjusting – are ignored.

۶. نتیجه گیری

با ترکیب ادبیات معنابخشی و شکست سازمانی، یک چارچوب مفهومی را برای تحلیل تصمیم گیری تحت شرایط عدم اطمینان اجرا نموده ایم. مفهوم معنابخشی راهبردی، که در اصل بر اساس فرایندهای تجسس، تفسیر و فعالیت بود، در اینجا برای شمول فرایندهای راهبرد سازی و تعدیل، گسترش می یابد. در حالیکه توماس و دیگران (۱۹۹۳) ادعا میکنند فرایندهای معنابخشی راهبردی، متوالی و منطقی هستند، تحلیل ما حاکی از این است تجسس، تفسیر، راهبرد سازی، فعالیت و تعدیل در محیطهای نامطمئن، همانند بازار هنر، ممکن است به شیوه ای غیر خطی و بازگشتی روی دهد که از حلقه های پیوسته بهبود حمایت میکند. این امر به طور خاص برای بازار هنر، صدق میکند که تفکر شهودی، یک راه مناسب برای حمایت از فرمولاسیون راهبردهای هنری است که به منظور ایجاد مشروعیت سازمانهای هنری بر مبنای اعتماد، اصالت و نوآوری است؛ در حالیکه استفاده از تفکر سببی و موثر ممکن است به ترتیب عملی بودن تجاری و سازمانی راهبرد هنری را تضمین نمایند. این مقاله، موردی را ارزیابی نموده است که در آن معنابخشی راهبردی، عمدتاً توسط تفکر شهودی راه اندازی شده است، با مزایای تحقق یک دیدگاه هنری و کارآفرینی بدیع مواجه میشود که نه تنها فیلیپس را به عنوان یک حراج خانه بوتیک، محقق نموده است بلکه محدودیتهای تصمیم گیری هیجانی و فرصت طلبانه که ممکن است به "مدیریت اغفال شده منجر شود" اگر یکی یا بیش از یکی از فرایندهای معنابخشی راهبردی - تجسس، تفسیر، راهبرد سازی، فعالیت و تعدیل- نادیده گرفته شوند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.