



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

مدلی برای تعلیم پایاپای (منتورینگ) محصلین

در مؤسسات آموزشی کسب و کار

عنوان انگلیسی مقاله :

A model for student mentoring in business schools



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Conclusion: implications for B-schools

It has been observed that significant improvement is achieved by the second-year students in institutions where mentoring has been formalized by the time they complete their tenure. They tend to improve on certain qualities like taking responsibility, individualism, capacity to plan, perseverance and efficacy, which is essential for their future transition into the work place. Faculty members involved in mentoring endeavors are more likely to have opportunities to develop professionally (in career orientation) and personally (psycho-socially) over time. Management institutions should be able to create a learning environment rather than a tutoring environment. Business schools should bring forth changes in the curriculum to ensure that students are provided with adequate knowledge, attitudes, skills and abilities to succeed in this turbulent social environment. The various benefits that the institutions stand to accrue as a result of implementing a mentoring program are improved students quality, reduced absenteeism and improved student retention, academic excellence, effective student placements, satisfaction of parents, their goodwill and reputation for the B-schools.

نتیجه گیری: معانی ضمنی برای مؤسسات کسب و کار

مشاهده شد که محصلین سال دوم در موسساتی که در آن منتورینگ در زمان تکمیل تصدی آنها رسمی شده بود، به پیشرفت معناداری دست پیدا کردند. پیشرفت آنها در کیفیتهای خاصی بود مانند جوابگویی، فردگرایی، ظرفیت برنامه‌ریزی، پشتکار و کارآمدی که برای انتقال آتی آنها به محیط کار ضروری محسوب می‌شود. برای اساتید دانشگاهی درگیر در فعالیتهای منتورینگ، در طول زمان بیشتر احتمال دستیابی به فرصت برای پیشرفت حرفه‌ای (در جهت حرفه‌ای) و شخصی (روانی-اجتماعی) وجود دارد. مؤسسات مدیریتی باید به جای یک محیط آموزشی، قادر به ایجاد یک محیط یادگیری باشند. مؤسسات کسب و کار باید تغییراتی را در برنامه‌های درسی خود ایجاد کنند تا از اینکه محصلین برای موفقیت با دانش، نگرشها، مهارتها و تواناییهای مناسبی وارد این محیط اجتماعی آشفته می‌شوند، اطمینان وجود داشته باشد. مزایای این مؤسسات در خروجی پیاده سازی برنامه‌های منتورینگ عبارتست از کاهش غیبت و نگهداشت بیشتر محصل، برتری علمی، کارایی موثر برای محصلین، رضایت والدین، و خوشنامی و شهرت آنها برای مؤسسات کسب و کار.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.