



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تحقیقات بازاریابی بین المللی: دیدگاه مدیریت پروژه جهانی

عنوان انگلیسی مقاله :

International marketing research: A global project  
management perspective



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 5.6. Legal issues

Legal and privacy restrictions pose unique challenges in the international research arena. European countries with strict privacy regulations can potentially shut down marketing activities that profile or collect personal information. Gaining access to specific respondents can also be problematic in certain countries. Furthermore, the Chinese are monitoring questionnaire construction and even the approval of the final data. This is in direct conflict with the American approach of non-disclosure of proprietary client results (Meijer, 1999).

### ۵.۶. مسائل حقوقی

محدودیت‌های حقوقی و حریم خصوصی چالش‌های منحصر به فردی را برای عرصه تحقیقات بازاریابی بین‌المللی ایجاد می‌کنند. کشورهای اروپایی که مقررات حریم خصوصی سخت‌گیرانه‌ای دارند می‌توانند به صورت بالقوه فعالیت‌های بازاریابی را که اطلاعات شخصی افراد را گردآوری می‌کند متوقف کنند. همچنین دسترسی به برخی پاسخگویان در بعضی از کشورها می‌تواند مشکل‌ساز باشد. علاوه بر این، چینی‌ها بر ساخت پرسشنامه و حتی تأیید اطلاعات نهایی نظارت می‌کنند. این کار با عدم افشای نتایج تحقیقاتی مشتریان اختصاصی مستقیماً در تعارض است (میچر، ۱۹۹۹).



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.