



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

بلوغ بازار و قیمت گذاری نادرست

عنوان انگلیسی مقاله :

Market maturity and mispricing



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6. Conclusion

Based on the [Stambaugh, Yu, and Yuan \(2015\)](#) mispricing score, a comprehensive international data set, and conceptually diverse tests, my findings cast doubt on the notion that the markets outside of the most developed ones are necessarily less efficient.

These findings suggest several directions for further research. First, there could be forms of mispricing that are not reflected in the [Stambaugh, Yu, and Yuan \(2015\)](#) score and that are particularly strong in emerging markets. Relatedly, the composite mispricing measure is based on public information only, and thus does not speak to the strong form of market efficiency. Second, the measure is purely cross-sectional and thus does not allow to draw inferences about market-wide overpricing or underpricing. Third, most of the large cross-country variation in return predictability, as indicated in [Fig. 1](#), is currently unexplained. Fourth, it is an open question as to what extent institutional investors' sentiment-induced demand shocks, investment constraints, or agency conflicts in the sense of [DeVault, Sias, and Starks \(2015\)](#), [Edelen, Ince, and Kadlec \(2016\)](#), or [Lakonishok, Shleifer, and Vishny \(1994\)](#) contribute to mispricing in developed markets.

۶. نتیجه‌گیری

بر مبنای شاخص قیمت‌گذاری نادرست استمباف، یو، و یوان (۲۰۱۵)، مجموعه داده‌های بین‌المللی جامع، و آزمون‌های مفهومی متنوع، یافته‌های این تحقیق تردیدهایی را در مورد این مفهوم مطرح نموده است که بازارهای بیرون از محدوده‌ی بازارهای توسعه‌یافته لزوماً کارایی کمتری دارند.

این یافته‌ها، چندین مسیر را برای تحقیقات بیشتر پیشنهاد می‌کنند. اول اینکه، ممکن است انواعی از قیمت‌گذاری‌های نادرست وجود داشته باشد که در شاخص قیمت‌گذاری نادرست استمباف، یو، و یوان (۲۰۱۵) منعکس نشده باشد ولی حضور آنها شدیداً در بازارهای نوظهور مشاهده شود. در این رابطه، معیار ارزیابی ترکیبی قیمت‌گذاری نادرست، فقط بر مبنای اطلاعات عمومی است و بنابراین نشان دهنده کارایی قوی بازار نیست. دوم اینکه، این معیار ارزیابی کاملاً مقطعی است و بنابراین اجازه نمی‌دهد در مورد قیمت‌گذاری بیش از حد یا کمتر از حد کل بازار استنتاج و استنباط کنیم. سوم اینکه، هم‌اکنون علت بسیاری از نوسانات بزرگ در پیش‌بینی بازده میان کشورها، که در شکل ۱ نیز نشان داده شده است، نامعلوم است. چهارم، اینکه تا چه حد شک‌های تقاضای احساسی سرمایه‌گذاران بنگاهی، محدودیت‌های سرمایه‌گذاری، یا تعارضات در سازمان‌ها، از منظر دی‌والث، سیاس، و استارکز (۲۰۱۵)، ادلن، اینک، و کدلک (۲۰۱۵)، یا لاکونیشوک، اشلیفر، و ویشنی (۱۹۹۴) در بروز قیمت‌گذاری نادرست در بازارهای توسعه‌یافته مشارکت دارند، سوالی است که هنوز پاسخی برای آن ارائه نشده است.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.