



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

استفاده از کلان داده برای مزیت رقابتی شرکت

عنوان انگلیسی مقاله :

Use of big data for competitive advantage of company



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

4. Conclusion

The term Big Data refers to large amounts of data, mainly unstructured and semi-structured, which comes from a lot of different sources. It is not possible to process this data with traditional approaches and tools. This concept has become very popular recently, when companies are trying to understand the customer behaviour as much as possible and technology progress is galloping forwards. Companies have realized that a lot of value can be found inside huge amounts of unstructured data and with lowered costs on storage place have also barriers for handling Big Data significantly reduced.

Big Data brings several advantages to companies. It allows higher transparency of information inside organizations, enables broader, deeper and more accurate insight, therefore improves decision - making as well. It gives companies the possibility to create more complex and complete image about their customers and therefore offer more accurately tailored products and services.

۴. نتیجه گیری

عبارت کلان داده به مقدار زیادی داده اشاره دارد، که اساساً ساختارنیافته یا نیمه ساختاریافته هستند، که از منابع بسیار متفاوتی می آیند. پردازش این داده ها با رویکردها و داده های بسیار سنتی ممکن نیست. این مفهوم اخیراً، زمانی که شرکت ها برای درک رفتار مشتری تا جای ممکن تلاش می کنند و پیشرفت تکنولوژی رو به جلو می تازد، بسیار شهرت یافته است. شرکت ها متوجه شده اند که بسیاری از این ارزش ها را می توانند در مقدار زیادی داده ساختار نیافته با هزینه های پایین ذخیره در محل بیابند که موانع برای مدیریت کلان داده را کاهش داده است.

کلان داده مزیت های گوناگونی را برای شرکت ها با خود دارد. این شفافیت بیشتر اطلاعات سازمانی، مرزهای فعال تر، بینش عمیق تر و دقیق تر را نشان می دهد، بنابراین تصمیم گیری را بهبود می بخشد. این به شرکت ها احتمال ایجاد تصویر کامل و پیچیده تر در مور مشتریان را ارائه می دهد و محصولات و خدمات دقیق تری را ارائه می دهد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.