



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

قیمت گذاری و رقابت در بازار برنامه های تلفن همراه

عنوان انگلیسی مقاله :

Pricing and Competition in Mobile App Markets



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

4 CONCLUSION AND FUTURE WORKS

In this paper, utilizing the methodologies of game theoretic and economic modelling, we analyze the platform subscription fee under the structures of the monopolistic and duopolistic apps market platforms. In monopolistic apps market, we find that the apps market platform subscription fee decrease with the number of apps providers. In duopolistic apps market, the apps market platform subscription fee increases with the market share of apps users.

There are several issues which can be further studied. First, we assume that the expected quality of apps is the same. It would be interesting to develop a model that apps have different quality which would affect apps user's utility. Second, the role of difficulty of developing apps can be incorporated into the model. The difficulty of developing apps will affect the incentive of the apps providers to choose which apps market platform to subscribe and develop apps. Third, the role of apps review policy and quality assurance can be incorporated into the model. The decision of review policy can be further analyzed in our model.

۴. نتیجه‌گیری و تحقیقات آتی

در این مقاله، ما با استفاده از مدل‌های نظریه بازی‌ها و مدل‌سازی اقتصادی، به تحلیل هزینه‌های حق عضویت جایگاه‌های برنامه‌های تلفن همراه در دو نوع ساختار جایگاه‌های برنامه‌های کاربردی تک‌قطبی و دوقطبی پرداختیم. در مورد بازار برنامه‌های کاربردی تک‌قطبی، دریافتیم که تعداد فراهم‌کنندگان برنامه‌های کاربردی با هزینه‌های حق عضویت جایگاه بازار برنامه‌های کاربردی کاهش می‌یابد. در مورد بازار برنامه‌های کاربردی دوقطبی، هزینه‌های حق عضویت جایگاه بازار برنامه‌های کاربردی، با سهم بازار کاربران برنامه‌های کاربردی افزایش می‌یابد.

چندین مسئله وجود دارد که می‌تواند موضوع تحقیقات آتی باشد. اول اینکه، ما فرض کرده‌ایم کیفیت مورد انتظار برنامه‌های کاربردی با هم یکسان هستند. ساخت مدلی که در آن برنامه‌های کاربردی کیفیت‌های متفاوتی داشته باشند به نحوی که بر مطلوبیت کاربران برنامه‌های کاربردی تأثیرگذار باشد، جالب توجه خواهد بود. دوم اینکه، نقش دشوار بودن تولید و توسعه برنامه‌های کاربردی را می‌توان در این مدل لحاظ نمود. دشواری تولید و توسعه برنامه‌های کاربردی، بر انگیزه فراهم‌کنندگان برنامه‌های کاربردی برای عضویت در جایگاه بازار برنامه‌های کاربردی تأثیرگذار می‌گذارد. سوم اینکه، نقش خط‌مشی بازبینی برنامه‌های کاربردی و تضمین کیفیت نیز می‌تواند در مدل لحاظ گردد. همچنین تصمیمات مربوط به خط‌مشی بازبینی برنامه‌های کاربردی می‌تواند در مدل پیشنهادی ما مورد تجزیه و تحلیل‌های بیشتر قرار گیرد.

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.

