



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

قدرت تویتر و وفاداری هواداران ورزش: تأثیرات تعدیل کننده تویتر

عنوان انگلیسی مقاله :

Twitter Power and Sport-Fan Loyalty:

The Moderating Effects of Twitter



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



# بخشی از ترجمه مقاله

## Theoretical Implications

Three important theoretical implications can be drawn from the findings of this study. First, this study advances our theoretical understanding of the effects of Twitter on the formation of fan loyalty by proposing and testing a research model including the moderating role of Twitter. Although a large number of sport-related researchers have highlighted the importance of the use of social media by sport organizations as an expansion of traditional marketing departments (Dixon, Martinez, & Martin, 2015), the effects of Twitter have generated relatively little research attention in fan-team-relationship marketing. Furthermore, in the present investigation, the moderating effects of Twitter were carefully defined and the measurements were also empirically validated. Specifically, this study went beyond interrelationships among the determinants of sport-fan loyalty to examine the characteristics of Twitter-user behaviors and the resulting effects in a sport context.

### مفاهیم تئوری

سه مفهوم تئوری مهم را میتوان از یافته های مطالعه حاضر استنباط کرد. اول اینکه این مطالعه درک تئوری ما از تأثیرات توییت بر روی شکل گیری وفاداری هواداران را توسط پیشنهاد و آزمایش یک مدل تحقیقاتی (که شامل نقش تعدیل کننده توییت است) افزایش میدهد. اگرچه تعداد زیادی از محققان ورزشی بر اهمیت استفاده از شبکه های اجتماعی توسط سازمان های ورزشی برای توسعه بخش های بازاریابی سنتی تأکید کرده اند (دیکسون، مارتینز و مارتین، ۲۰۱۵)، اما تأثیرات توییت توجه تحقیقاتی نسبتاً کمی را در بازاریابی رابطه بین هواداران و تیم ها به خود جلب کرده است. همچنین در تحقیق حاضر تأثیرات تعدیل کننده توییت با دقت تعریف شد و سنجش های آن نیز بصورت تجربی تأیید شدند. مطالعه حاضر خصوصاً از روابط داخلی بین عوامل تعیین کننده وفاداری هواداران ورزش فراتر می رود و خصوصیات رفتارهای کاربران توییت و تأثیرات منتج در یک زمینه ورزشی را بررسی میکند.



## توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.