



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

داده کاوی: تکنیک های مربوط به بهبود مدیریت رابطه مشتری در صنایع بانکداری و خرده فروشی

عنوان انگلیسی مقاله :

Data mining: Techniques for Enhancing Customer Relationship Management in Banking and Retail Industries



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

V.CONCLUSION AND FUTURE WORK

Data mining is a tool used to extract important information from existing data and enable better decision-making throughout the banking and retail industries. They use data warehousing to combine various data from databases into an acceptable format so that the data can be mined. The data is then analyzed and the information that is captured is used throughout the organization to support decision-making. It is universally accepted that many industries (including banking, retail and telecom) are using data mining effectively. Undoubtedly, data mining has many uses in industries. Its practical applications in such areas as analyzing medical outcomes, detecting credit card fraud, predicting customer purchase behavior, predicting the personal interests of Web users, optimizing manufacturing processes etc. have been very successful. The retail industry is also realizing that data mining could give them a competitive advantage. Those banks and retailers that have realized the utility of data mining and are in the process of building a data mining environment for their decision-making process will reap immense benefit and derive considerable competitive advantage to withstand competition in future

۵. نتیجه گیری و کار آینده

کاوش داده ابزاری برای استخراج اطلاعات مهم از داده‌های موجود است و تصمیم‌گیری بهتر را در صنایع بانکداری و خرده‌فروشی ممکن می‌کند. آنها از انبارداری داده برای ترکیب داده‌ها مختلف از پایگاه‌های داده تا قالب قابل پذیرش استفاده می‌کنند طوری که امکان کاوش داده به وجود آید. سپس داده‌ها تحلیل می‌شود و اطلاعاتی که ثبت می‌شود در سراسر سازمان برای پشتیبانی از تصمیم‌گیری به کار می‌رود. این امر به صورت جهانی پذیرفته شده است که بسیاری از صنایع (از جمله بانکداری، خرده‌فروشی و مخابرات) به طور موثری از داده‌کاوی استفاده می‌کنند. شکی نیست که داده‌کاوی کاربردهای زیادی در صنایع دارد. کاربردهای عملی آن در حوزه‌هایی مانند تحلیل نتایج پزشکی، کشف کلاهبرداری کارت اعتباری، پیش‌بینی رفتار خرید مشتری، پیش‌بینی علایق شخصی کاربران وب، بهینه‌سازی فرآیندهای تولیدی و غیره بسیار موفق بوده‌اند. صنعت خرده‌فروشی نیز دارد پی می‌برد که داده‌کاوی می‌تواند به آنها مزیت رقابتی بدهد. آن دسته از بانک‌ها و خرده‌فروشان که متوجه کاربرد داده‌کاوی شده‌اند در فرآیند ایجاد محیط داده‌کاوی برای فرایند تصمیم‌گیری خود هستند که سود قابل توجهی عایدشان می‌کند و مزیت رقابتی قابل توجهی برای ایستادگی در رقابت در آینده را نصیبشان می‌کند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.