



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

چارچوب غنی سازی تحلیل انبار داده با سیستم های پرسش و پاسخ

عنوان انگلیسی مقاله :

A framework for enriching Data Warehouse analysis with
Question Answering systems



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6 Conclusions and future research

In this paper, we have proposed a full framework with the aim to integrate the internal structured data of an enterprise, with external unstructured data. This framework has been tested on an Electronic Product Sales scenario, in which the enterprise's marketing department wants to analyze sales to identify possible features useful for making new promotions by accessing and acquiring external data from the Web competitors. In this case scenario, the advantages of our proposal have been shown. Specifically, a set of 97,799 Web pages of electronic products have been crawled and accessed by a Question Answering (QA) system on a specific question. This question has been also posed to a DW system with the internal information of the enterprise, and the information returned by both the QA and the DW systems has been presented to the user through a dashboard that helps the decision makers to compare instantaneously internal figures with figures from competitors, thereby allowing taking quick strategic decisions based on richer data. Moreover, the QA results are stored in a persistent way through a new DW repository in order to facilitate comparison of the obtained results with different questions or even the same question with different dates.

۶. نتیجه گیری و تحقیق آینده

در این مقاله چارچوب کاملی با هدف مجتمع سازی داده ساختاری داخلی یک تشکیلات اقتصادی با داده غیرساختاری خارجی را پیشنهاد کرده ایم. این چارچوب در سناریوی فروش محصول الکترونیکی تست شده که در آن بخش بازاریابی تشکیلات اقتصادی می خواهد فروش را تحلیل نماید تا مشخصه های محتمل مفید برای تبلیغات جدید را با دسترسی به داده های خارجی و کسب آنها از رقبای وب کسب نماید. در این سناریوی موردی مزیت های پیشنهاد ما نشان داده شده است. بویژه مجموعه ای از ۹۷۷۹۹ صفحه وب محصولات الکترونیکی بررسی شده و توسط سیستم پرسش و پاسخ (QA) با یک سوال ویژه به آنها دسترسی یافته ایم. این سوال در سیستم DW با اطلاعات داخلی تشکیلات اقتصادی مطرح شده و اطلاعات گزارش شده توسط سیستم های QA و DW از طریق داشبوردی به کاربر ارائه شده که به تصمیم گیرندگان کمک می کند اعداد داخلی را فوراً با اعداد خارجی رقبا مقایسه کرده و بدین وسیله تصمیمات راهبردی سریعی براساس داده های غنی تر کسب نمایند. به علاوه، نتایج QA از طریق مجموعه DW جدید به روش پایدار ذخیره می شوند تا مقایسه نتایج کسب شده با سوالات مختلف یا حتی سوال مشابه با تاریخ های متفاوت تسهیل گردد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.