



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

بررسی عواقب مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتها در صنعت هواپیمایی:
مشارکت کاری، رضایت شغلی و رفتار صوتی

عنوان انگلیسی مقاله :

An examination of the consequences of corporate social
responsibility in the airline industry:

Work engagement, career satisfaction, and voice behavior



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

7. Conclusion

7.1. Theoretical implications

There are three theoretical implications emerging from the findings of our study. First and foremost, our study investigated the consequences of flight attendants' perceptions of CSR practices. This is important because the overwhelming majority of the empirical studies have assessed CSR practices based on customers', shareholders', or prospective employees' perceptions (e.g., Kim et al., 2016b; Panagopoulos et al., 2016). By doing so, our study attempts to fill the void in the general air transport management literature. Second, as potently discussed by different recent studies (e.g., Brammer et al., 2015; Glavas, 2016b; Kim et al., 2016b), the extant literature lacks sufficient evidence showing the underlying mechanism through which employees' perceptions of CSR practices are linked to work and/or nonwork outcomes. Flight attendants who perceive that the corporation considers CSR initiatives critical for success and survival reciprocate with elevated levels of WE, career satisfaction, and voice behavior. In other words, they utilize cues to interpret events and develop attitudes and behaviors. Such engaged employees also reciprocate with higher career satisfaction and voice behavior. These results suggest that WE has an intervening impact in the CSR → career satisfaction and voice behavior links.

۷. نتیجه‌گیری

۷. پیامدهای نظری

سه پیامد نظری وجود دارد که از یافته‌های مطالعه ما ظاهر می‌شود. اولین و مهمترین آن، مطالعه ما عواقب درک خدمه پرواز از شیوه‌های CSR را بررسی کرد. این امر مهم است زیرا اکثریت قریب به اتفاق مطالعات شیوه‌های CSR را بر اساس مشتریان و سهامداران یا درک کارکنان ارزیابی کرده‌اند. با انجام این کار، مطالعه ما در تلاش است که فقدان کار پژوهشی در زمینه مدیریت حمل و نقل هوایی را پر کند. دوم، همانطور که در مطالعات مختلف که اخیراً بحث شده است، ادبیات پژوهشی فاقد شواهد کافی برای نشان دادن مکانیسم پایه است که از طریق آن درک کارکنان از شیوه‌های CSR با کار یا/و نتایج غیر کاری ارتباط داشته باشد. خدمه پروازی که درک می‌کنند که شرکت اقدامات CSR را برای موفقیت با سطح بالایی از WE، رضایت شغلی و رفتار صوتی در نظر می‌گیرد. به عبارت دیگر، آنها از نشانه‌هایی برای تفسیر حوادث و وقایع و توسعه نگرشها و رفتارها استفاده می‌کنند. چنین کارکنانی که در کار خود درگیر می‌شوند با رضایت شغلی و رفتار صوتی بیشتری جبران می‌کنند. این نتایج نشان می‌دهد که WE تأثیر مداخله‌گرایانه‌ای در ارتباط رفتار صوتی و رضایت شغلی با CSR دارد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.