



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

اثر موانع فنی تجاری بر تجارت محصولات نساجی چین

عنوان انگلیسی مقاله :

Effect of Technical Barriers to Trade on  
Chinese Textile Product Trade



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

## بخشی از ترجمه مقاله

### 5.2.6 Abiding by the laws and regulations and managing the business with credit.

International trade emphasizes on efficiency and credit. No matter who breaks the international trade laws, he/she will be punished by the regulations. The social responsibility standard and eco environment standard have become the main TBT for Chinese textile products export. Therefore, in the international trade, first, Chinese textile industry should implement labor regulations strictly, stick to people-oriented idea and maintain workers' rights; second, Chinese enterprises should establish quick-response mechanism; third, Chinese enterprises should establish strict quality-supervision mechanism, enhance "green" environment protection consciousness. In the raw materials adoption, manufacturing, designing, packing and disposal after using products of textile products, Chinese enterprises should implement according to environment protection regulations, promote eco environment protection authentication, stick to international standard and adapt to the internationalization trend; fourth, Chinese enterprises should establish credit service mechanism. Only doing business with efficiency, regulations and credit can Chinese enterprises win the competition in the international market.

### 5.2.6 رعایت قوانین و مقررات و مدیریت کسب و کار با اعتبار.

تجارت بین المللی بر روی کارایی و اعتبار تاکید می کند. مهم نیست که چه کسی قوانین تجارت بین المللی را می شکند، توسط مقررات مجازات خواهد شد. استاندارد مسئولیت اجتماعی و استاندارد سازگار با محیط زیست به TBT اصلی برای صادرات محصولات نساجی چین تبدیل شده است. بنابراین، در تجارت بین الملل، ابتدا، صنعت نساجی چین باید مقررات کار را به شدت پیاده سازی کند، به ایده مردم گرا بچسبد و حقوق کارگران را حفظ کند؛ دوم، شرکت های چین باید مکانیسم واکنش سریع ایجاد کنند؛ سوم، شرکت های چین باید مکانیسم نظارت بر کیفیت دقیق ایجاد کنند، و آگاهی از حفاظت محیط زیست "سبز" را افزایش دهند. در اتخاذ مواد اولیه، تولید، طراحی، بسته بندی و دفع پس از استفاده از محصولات نساجی، شرکت های چین باید با توجه به مقررات حفاظت از محیط زیست عمل کنند، احراز هویت حفاظت از محیط زیست سازگار با محیط زیست را ترویج کنند، به استاندارد بین المللی و انطباق با روند بین المللی دست بیاویزند؛ چهارم، شرکت های چین باید مکانیسم خدمات اعتباری ایجاد کنند. تنها با انجام کسب و کار با بهره وری، مقررات و اعتبار، شرکت های چین می توانند رقابت در بازار بین المللی را برنده شوند.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.