



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تحلیل ضعف اعتبارسنجی داده ها از نظر CRM اجتماعی

عنوان انگلیسی مقاله :

Analysis of Weakness of Data Validation from Social CRM



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

IV. CONCLUSION

Social CRM is closely related to the behavior performed by the customer (social network users). From the literature study on social CRM especially the application on social network many benefits that can be felt. Social CRM is another way for the people to make relationship with customer

More attention should be paid to the use of social CRM, the required data must be the original with a defined standard and based on the right source, therefore, the process of checking the truth of the data should be added to the analysis process of the social network data, review the characteristics From the social network and all that is inside is a thing to be reckoned

for anyone who wants to implement this social CRM, with obtained results can be in accordance with what is needed.

For the next development that develops social CRM as one way to solve the problems that occur, the data validation phase must be designed and implemented because social media is a data created naturally between interactions or human activities that require good results

۴. نتیجه گیری

CRM اجتماعی ارتباط نزدیکی با رفتار انجام شده توسط مشتری (کاربران شبکه اجتماعی) دارد. براساس مطالعاتی که در زمینه CRM اجتماعی انجام شده است، استفاده از شبکه های اجتماعی مزیت های متعددی به همراه دارد.

توجه زیادی در استفاده از CRM اجتماعی می بایست اختصاص داده شود و داده های اصلی می بایست دارای استاندارد از پیش تعریف شده و براساس منبع صحیح باشند. بنابراین، فرآیند بررسی صحت داده ها بایستی به فرآیند تحلیل داده های شبکه های اجتماعی افزوده شود، مشخصات شبکه اجتماعی بررسی شود و تمامی این ها برای فردی که می خواهد CRM اجتماعی را پیاده سازی کند مشخص باشد.

مرحله اعتبارسنجی داده ها در توسعه CRM اجتماعی می بایست طراحی و پیاده سازی شود چرا که رسانه اجتماعی داده است که به طور طبیعی بین تعاملات یا فعالیت های انسانی ایجاد شده است که نیازمند نتایج خوبی است.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.