

### بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

# استفاده از مهندسی مجدد فرایند کسب و کار برای افزایش بهره وری فرایند سیستم توزیع کاتالوگ الکترونیکی

عنوان انگلیسی مقاله :

Using Business Process Re-engineering to Increase Process Efficiency of E-Catalogue Distribution System



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، <mark>اینجا</mark> کلیک ن*ه*ایید.

فروشگاه اینترنتی ایران عرضه

بخشی از ترجمه مقاله



# بخشی از ترجمه مقاله

#### Conclusion

In conclusion, adopting the BPR approach could be considered practical, reliable and useful to increase business including manager, employees, dealers and customers, in helping organizations to increase their business performance. The significant result of the business process efficiency shows that the product catalogue distribution process can be simplified by implementing ecatalogue using the BPR approach. There are no more delays, everyone can receive ecatalogue at the appropriate time and also organizations can ultimately reduce the cost for delivery and printing. Finally, in return, all users involved in this process will be able to achieve satisfaction.

#### نتيجه گيرى

در خاتمه، اتخاذ رویکرد BPR را میتوان برای افزایش کسب و کار، عملی، قابل اطمینان و مفید دانست که در این رویکرد مدیر، کارکنان، نمایندگیهای مجاز و مشتریان به سازمان کمک میکنند تا عملکرد کسب و کار خود را افزایش دهد. نتیجه قابل توجه کارآمدی فرایند کسب و کار نشان میدهد که روند توزیع کاتالوگ محصول میتواند با استفاده از رویکرد BPR برای کاتالوگ الکترونیکی ساده شود. هیچ تاخیری در کار وجود ندارد و هر کس میتواند در زمان مناسبی کاتالوگ را دریافت کند و همچنین سازمانها میتوانند در نهایت هزینه تحویل و چاپ آن را کاهش دهند. در نهایت، رضایتمندی همه کاربرانی که به نوبه خود در این فرایند نقش دارند حاصل خواهد شد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، <mark>اینجا</mark> کلیک *خ*ایید.



فروشگاه اینترنتی ایران عرضه

بخشی از ترجمه مقاله