



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

صدور مجوز فن آوری استراتژیک در یک زنجیره تأمین

عنوان انگلیسی مقاله :

Strategic technology licensing in a supply chain



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6. Conclusion

In this paper, we considered a simple model of R&D cooperation in a supply chain. We characterized pricing, investment and cost-sharing equilibrium strategies in two scenarios, namely, a scenario where licensing decision can be taken before R&D and market uncertainties are resolved, and a scenario where this decision can be postponed to the sales stage where these uncertainties are resolved. Our focus is on the strategic licensing decision of the OEM. The main results can be summarized as follows: (1) When the market potential, competition intensity, royalty rate and revenue sharing rate are moderate, there exists a small parameter region where making the licensing decision in Stage 2 is preferred. But for most parameter space, it does not matter if the licensing decision is made in Stage 1 or 2. Besides, there also exist some cases where the OEM prefers to make the licensing decision in Stage 1. (2) Large revenue sharing rate or royalty rate spurs the OEM to license the technology, but a large uncertainty, or competition, or market potential prevent it from doing it. (3) Technology efficiency promotes technology investment, expected retail margin and profits for CM and OEM, but exerts a non-monotonic effect on investment sharing rate. (4) If the licensing option is made in the second stage, the OEM chooses no licensing if the technology efficiency is high, otherwise, it chooses licensing. (5) Different probability distribution of stochastic technology efficiency may result in different licensing strategies. (6) In most cases, the channel members have the same preferences in terms of licensing strategy.

۶. نتیجه گیری

در این مقاله، مدل ساده همکاری R&D در زنجیره تامین مورد بررسی قرار گرفت. استراتژی های تعادل قیمت گذاری، سرمایه گذاری و تسهیم هزینه در دو سناریو بیان شدند، یعنی سناریویی که در آنجا تصمیم گیری مجوز می تواند قبل از R&D گرفته شده و عدم قطعیت بازار حل می شود، و سناریویی که در آنجا این تصمیم می تواند تا مرحله فروش به تعویق افتد تا این عدم قطعیت حل می شود. تمرکز ما بر روی تصمیم گیری برای صدور مجوز استراتژیک تولیدکننده تجهیزات اصلی (OEM) است. نتایج اصلی می توانند بصورت زیر خلاصه شوند: ۱- هنگامیکه پتانسیل بازار، شدت رقابت، نرخ وفاداری و نرخ تسهیم درآمد متوسط باشد، منطقه پارامتر کوچک است که در آنجا تصمیم گیری برای صدور مجوز در مرحله ۲ ترجیح داده می شود. اما برای اکثر فضای پارامتر، مهم نیست که تصمیم گیری برای صدور مجوز در مرحله ۱ یا ۲ انجام شود. بعلاوه، مواردی نیز وجود دارند که در آنجا تولیدکننده تجهیزات اصلی (OEM) تصمیم گیری برای صدور مجوز در مرحله ۱ را ترجیح می دهد. ۲- نرخ تسهیم درآمد یا نرخ وفاداری زیاد منجر می شود تا تولیدکننده تجهیزات اصلی (OEM) فناوری را مجاز بدانند، اما عدم قطعیت، رقابت یا پتانسیل بازار زیاد مانع از اینکار می شود. ۳- عدم قطعیت کارایی فناوری باعث توسعه سرمایه گذاری تکنولوژی، سود ناخالص خرده فروشی موردانتظار و سود ایجادکننده قرارداد (CM) و تولیدکننده تجهیزات اصلی (OEM) می شود، اما اثر غیریکنواختی را بر نرخ تسهیم سرمایه گذاری نشان می دهد. ۴- اگر انتخاب مجوز در دومین مرحله صورت بگیرد، تولیدکننده تجهیزات اصلی (OEM) عدم صدور مجوز را انتخاب کرده اگر که کارایی فناوری بالا باشد، در غیراینصورت، صدور مجوز را انتخاب می کند. ۵- توزیع احتمال متفاوت کارایی فناوری تصادفی ممکن است ناشی از استراتژی های مختلف صدور مجوز باشد. ۶- در اکثر موارد، اعضای کانال دارای اولویت های مشابهی از نظر استراتژی صدور مجوز هستند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.