



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

ارتقاء عملکرد شرکت:

نقش جهت گیری نام تجاری (برند) در بازاریابی بنگاه به بنگاه

عنوان انگلیسی مقاله :

Enhancing firm performance: The role of brand
orientation in business-tobusiness marketing



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5.2. Managerial implications

Our findings suggest that firms that desire to develop brand or-orientations should promote strategic entrepreneurship among their top managers. In the B2B market, managers may not be motivated to invest in branding due to the lack of immediate returns on investment and the higher risk associated with branding activities (Leek & Christodoulides, 2011). In addition, some managers do not seem to understand the value of developing relationships in connection with developing B2B brands and fail to see that relationships are embedded in B2B brand assets (Davis et al., 2008). To overcome the risk-averse nature of strategic decision-making and fully discover the benefits of B2B branding, managers need to be more innovative, proactive, and competitive ag-gressive. That is, they need to be more entrepreneurial oriented.

۵-۲ نتایج مدیریتی

یافته های ما پیشنهاد می دهند که تمایل به توسعه جهت گیری های نام تجاری می بایست سبب ترویج کارآفرینی استراتژیک در میان مدیران بالایی شود. مدیران در بازارهای B2B ممکن است برای سرمایه گذاری در برندسازی به دلیل فقدان بازگشت های سریع سرمایه گذاری ها و ریسک بالاتر مرتبط با فعالیت های برندسازی، انگیزه ای نداشته باشند. علاوه بر این، به نظر می رسد برخی مدیران ارزش توسعه روابط در ارتباط با توسعه نام های تجاری B2B را درک نمی کنند و در مشاهده روابطی که در دارایی های نام تجاری B2B تعبیه شده است با شکست مواجه می شوند. به منظور غلبه بر ماهیت ریسک پذیری تصمیم گیری استراتژیک و کشف کامل مزیت های برندسازی B2B، مدیران می بایست بسیار نوآور، فعال و رقابتی تر باشند. به این معنا که آن ها لازم است که جهت گیری بیشتری به کارآفرینی داشته باشند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.