



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

زیبایی و سرمایه اجتماعی: شکل‌های جذاب شبکه‌های اجتماعی

عنوان انگلیسی مقاله :

Beauty and social capital:

Being attractive shapes social networks



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Limitations and future directions

Although participants in Study 1 expected that the positions they chose might be the ones they would occupy at a later date, their decisions reflected behavioral intentions. Given the costly demands of brokerage, it may be that attractive people would be less likely to assume broker roles than our data suggest. However, we are likely to have underestimated the likelihood of less attractive people choosing these roles as well. In that case, we would still find differences between the two groups, but at lower levels.

Our hypotheses about the links between attractiveness and network structure were rooted in psychological research on attractiveness, showing that better looking people differ from their peers when it comes to their self-perceptions, their social skills, and their behavior. Whereas we documented the link we hypothesized, we did not test its explanatory mechanisms. And while we controlled some alternative explanations, our data cannot account for all of them. What our data allow us to say is that there is a link between attractiveness and network features and in ways that psychological theory would predict. And these network features—namely, network brokerage—have long been linked to a wide variety of professional and material rewards. We must leave it to other datasets to uncover whether the mechanisms established elsewhere are at work here.

محدودیت‌ها و دستورالعمل‌های آینده

اگرچه شرکت‌کنندگان در مطالعه ۱ انتظار داشتند که مشاغلی را انتخاب کنند که بتوانند در آینده در آن مشغول بکار شوند، اما تصمیمات آن‌ها بازتابی از مقاصد رفتاری آن‌ها بود. با توجه به تقاضاهای پرهزینه کارگزاری، این امکان وجود دارد که افراد جذاب کمتر از آنچه داده‌های ما نشان می‌دهند مشاغل کارگزاری را به عهده بگیرند. باین‌حال، شاید ما احتمال انتخاب این مشاغل توسط افرادی که از جذابیت کمتری برخوردارند را دست‌کم گرفته باشیم. در این صورت، هنوز هم تفاوت‌هایی را بین دو گروه اما در سطوح پایین‌تر مشاهده می‌کنیم.

فرضیه‌های ما در مورد ارتباط بین جذابیت و ساختار شبکه، از تحقیقات روان‌شناختی در مورد جذابیت نشاءت می‌گیرند و نشان می‌دهند که افراد خوش‌قیافه‌تر در زمانی که خودآگاهی، مهارت‌های اجتماعی و رفتار آن‌ها مدنظر باشد، با همتایان خود فرق دارند. درحالی‌که ارتباط فرض شده را با دلیل و مدرک اثبات کردیم اما مکانیسم‌های توصیفی آن را مورد بررسی قرار ندادیم. و علی‌رغم کنترل برخی از توضیحات دیگر، داده‌های ما نمی‌توانند همه آن‌ها را شامل شوند. چیزی که با این داده‌ها می‌توانیم بگوییم این است که بین جذابیت و ویژگی‌های شبکه و روش‌هایی که نظریه روان‌شناختی پیش‌بینی می‌کند، ارتباط وجود دارد. و این ویژگی‌های شبکه- یعنی کارگزاری شبکه- برای مدت‌های طولانی با انواع مختلفی از پاداش‌های مادی و حرفه‌ای مرتبط بوده است. ما باید بررسی کارایی مکانیسم‌های ایجاد شده در جاهای دیگر را در اینجا بر عهده مجموعه داده‌های دیگر بگذاریم.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.