



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

زمان و چگونگی امر روابط مدیریت در راهبرد رقابتی بین امللی،
چارچوب عملکرد مالی و استراتژیک صادرات

عنوان انگلیسی مقاله :

When and how managerial ties matter in international
competitive strategy, export financial and strategic
performance framework A standardized or customized approach?



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Discussion

Research implications and directions for future research

Our study's findings add a new contingent theoretical framework to the existing international competitive strategy and export performance literature (Zeithaml et al., 1988; Chung et al., 2012). This new insight advances those studies that only explore the direct effect of international competitive strategy on export performance (Namiki, 1988; Aulakh et al., 2000; Julien and Ramangalahy, 2003; Knight and Cavusgil, 2005; Murray et al., 2011). Our research reveals that business and political ties can both act as valuable contingent variables in the international competitive strategy-export performance framework when the direct effect of international competitive strategy on export performance is absent (Zeithaml et al., 1988; Chung et al., 2012). Our new theoretical conceptualization provides guidance on when and how these ties enhance (or dampen) the effect of international differentiation/low-cost strategy on export financial and strategic performance (Cavusgil and Zou, 1994; Morgan et al., 2004; Knight and Cavusgil, 2005; Yang et al., 2012).

بحث

کاربردهای تحقیق و دستورالعمل‌هایی برای تحقیقات آینده

یافته‌های مطالعه ما یک چارچوب نظری مشروط جدید به استراتژی رقابتی بین‌المللی و ادبیات عملکرد صادرات موجود اضافه می‌کند (Zeithaml et al., 1988; Chung et al., 2012). این بینش جدید مطالعاتی را انجام می‌دهد که فقط اثر مستقیم استراتژی رقابتی بین‌المللی بر عملکرد صادرات را بررسی می‌کند (Namiki, 1988; Aulakh et al., 2000; Julien and Ramangalahy, 2003; Knight and Cavusgil, 2005; Murray et al., 2011). تحقیقات ما نشان می‌دهد که روابط تجاری و سیاسی هر دو می‌توانند به عنوان متغیرهای وابسته با ارزش در چارچوب عملکرد استراتژی/صادرات رقابتی بین‌المللی در زمانی که استراتژی رقابتی بین‌المللی بر عملکرد صادرات تأثیر مستقیمی ندارد، عمل کنند (Zeithaml et al., 1988; Chung et al., 2012). مفهوم سازی نظری جدید ما یک راهنمایی برای کمک به (یا تعدیل) زمان و چگونگی این روابط در تأثیر استراتژی متمایز/ارزان قیمت بین‌المللی بر روی عملکرد مالی و استراتژیک صادرات را ارائه می‌دهد (Cavusgil and Zou, 1994; Morgan et al., 2004; Knight and Cavusgil, 2005; Yang et al., 2012).



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.