



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

یک آنالیز مقایسه ای بین علاقه مخاطبان، درک ویراستار و پوشش روزنامه

عنوان انگلیسی مقاله :

THE GLOBAL NEWS AND THE PICTURES  
IN THEIR HEADS



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### Conclusions and Discussion

The recurring claim that the ubiquitous news media provide only what the audiences want has stirred both professional debate and academic inquiry. Whether journalistic or scholarly, the pursuit for answers is both practical and intellectual, given the pivotal role of mass media in a democratic society. Being the immediate gatekeepers in the news production process, views from editors and news directors certainly are not only interesting, but also crucial in determining what news is eventually presented to the audiences. As the ultimate consumers of the news product, audience members have long maintained a love-hate relationship with journalists. How their perspectives interact with each other has significant implications for the news manufacturing process as a whole.

### نتیجه گیری و بحث

یک ادعای تکرارپذیر این است که رسانه های خبری همه جانبه که فقط آنچه را که مخاطبان میخواهند ارائه میدهند، هم بحث های حرفه ای و هم تحقیقات علمی را تحریک میکنند. از لحاظ روزنامه نگاری و یا علمی، با توجه به نقش محوری رسانه های جمعی در یک جامعه دموکراتیک، جستجو برای پاسخ عملی و فکری ادامه دارد. در فرآیند تولید اخبار، دیدگاه های ویراستاران و مدیران اخبار قطعاً نه تنها جالب هستند، بلکه تعیین کننده آن اخباری هستند که در نهایت به مخاطبان ارائه می شود. به عنوان مصرف کنندگان نهایی محصولات خبری، گروه مخاطبان مدت هاست که با خبرنگاران ارتباط دوستانه دارند. اینکه چگونه دیدگاه های آنها با دیگران ارتباط برقرار می کند، پیامدهای مهمی در روند کلی تولید اخبار دارد.



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.