



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

زیبایی - زیبایی شناسی -

حواس تحقیق در باب جذابیت و سحر محیط مصنوع

عنوان انگلیسی مقاله :

Beauty – Aesthetics – Senses

Research of Attractiveness and Magic of the Built Environment



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 3.1 Quality Research Method (According to K. Fross 2012)

On the basis of 15-year experience, two original methods of built environment research have been developed. They involve schemes of procedure when doing research, that in sequence picture the required activities to be performed. The first "8-step" method is used to perform pre-design studies to formulate design guidelines. The second, "7-step" method is intended for evaluation of a structure accomplished by its designer, in order to verify decisions made at the design stage. The methods are of universal and open nature, may be modified, complemented and adjusted to specific research demands. Different tools have been applied, such as: observation of users' way of use and behaviour, quality assessment (e.g. behavioural quality), surveying, interviews, spontaneous and occasional talks, etc., that should be individually picked out according to needs and anticipated results.

#### ۳،۱ روش تحقیق کیفی (براساس مقاله کی. فراس ۲۰۱۲)

براساس تجربه‌ای پانزده ساله، دو روش تحقیق اصیل محیط مصنوع ابداع شد. این دو روش پیش‌طرح‌هایی از روند انجام تحقیق دارند که اگر پشت‌سرهم قرار گیرند اقدامات لازم را مشخص می‌کنند. روش «هشت مرحله‌ای» اول برای انجام مطالعات پیش از طراحی به منظور تدوین رهنمودهای طراحی بکار می‌رود. دومین روش، روش «هفت مرحله‌ای»، برای ارزیابی سازه‌ای که توسط طراحش تکمیل شده طراحی شده است تا از تصمیماتی که در مرحله طراحی گرفته شده اطمینان حاصل شود. این روش‌ها عمومی و آزادند، قابل‌اصلاح، قابل‌تکمیل و سازگار با نیازهای تحقیقاتی خاص‌اند. تاکنون از ابزارهای تحقیق گوناگونی استفاده شده است مانند مشاهدات طریقه کاربری و رفتار استفاده‌کنندگان، ارزیابی کیفیت (مانند کیفیت رفتاری)، نظرسنجی، مصاحبه، گفتگوهای خودبخودی و گهگاهی، و غیره، که باید بطور جداگانه مطابق با نیازها و نتایج پیش‌بینی‌شده انتخاب شوند.



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.