



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

رابطه بین مدیریت دانش و عملکرد نوآوری

عنوان انگلیسی مقاله :

The Relationship Between Knowledge Management
and Innovation Performance



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6. Conclusions

This paper represents conclusions relevant to academics and practitioners. Our research finds and explains the dimension of KM that improves organizational innovation and performance. Empirical evidence is provided about the consequences of the production of knowledge, The Integration of Knowledge and The Application of Knowledge on innovation and performance. It also develops previous researches in the field of KM, where with a few empirical support, this link was proposed. Now, academics and companies are aware of the implications and dimensions of KM. Thus, one of the main conclusions of this research is finding KM as a significant mechanism to enhance innovation and performance. Managers can use these findings to negotiate with stakeholders about implementing KM projects. This research can contribute to practitioners, since it provides organizations with new insights and findings that managers can translate into their own companies. By now, firms which implemented KM programs, were unaware of its utility and consequences (Moffett et al., 2002). Now, enterprises can learn about the positive impact of KM and its dimension on innovation and performance. Specifically, companies know that with a clear KM program they can be more innovative, achieve better financial results, improve processes and develop human resources' capabilities. And, in turn, those benefits foster the link of innovation-performance.

۶. نتیجه گیری

این تحقیق نشان دهنده نتیجه گیری های مرتبط برای فعالان و مشاغل حرفه ای است. تحقیق ما این مطلب را بیان کرد که فاکتور KM می تواند نوآوری و عملکرد سازمانی را ارتقا دهد. شواهد تجربی در مورد عواقب تولید دانش ترکیب و استفاده از دانش موجود می باشد. این فاکتور می تواند تحقیقات قبلی انجام شده در این حوزه را تایید کند و ارتباط بین فاکتورها را بیان می کند. اکنون شرکت ها و متخصصان از کاربردها و ابعاد آگاهی دارند. بنابراین، یکی از مهم ترین نتیجه گیری های این تحقیق این است که KM یک مکانیزم مهم برای افزایش نوآوری و عملکرد است. مدیران می توانند به مشاغل مرتبط در این حرفه کمک کنند زیرا اطلاعات جدیدی را ارائه می کند که مدیران با استفاده از آنها می توانند یافته های جدید را به شرکت ها منتقل کنند. تاکنون شرکت هایی که از برنامه های KM استفاده می کردند از عواقب و کارایی آن مطلع نبودند (مافت و همکاران ۲۰۰۲). امروزه شرکت ها می توانند این اطلاعات را به دست آورند که KM می تواند نتایج نوآوری را ارتقا دهد و شرکت ها مزایای بیشتری را کسب کنند و ظرفیت منابع انسانی را افزایش دهند و این مزایا به نوبه خود می توانند بهبود مالی را سبب شوند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.