



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

رابطه بین رفتار شهروندی سازمانی و سکوت سازمانی

عنوان انگلیسی مقاله :

The Relationship between Organizational Citizenship
Behaviour and Organizational Silence



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Discussion and Implications

In this study, we tried to offer an Organizational Behavior literature by presenting a model for researchers and managers to understand the relationship between organizational citizenship behavior and dimensions of organizational silence (acquiescent, defensive and prosocial silence). This study is one of the very few that reveals the link between organizational citizenship behavior and organizational silence

To achieve a sustainable competitive advantage is becoming effective in the continuity and success of the organization. In present day, there are many threats for organizations in competitive business environment. To survive longer, organizations have to utilize their human resources especially in terms of using their unknown potentials. Organizations, at the point of providing continuity, much more needed to workers who capable of responding to environmental threats, self-confident and not afraid to share their knowledge. Voice is a way to obtain individuals' valuable thoughts and ideas which might contribute to the objectives of organization. On the other hand, employees' over efforts not mentioned officially are very important to achieve strategic goals and to take advantages in the market.

بحث و مفاهیم

در این مطالعه، با نمایش مدلی برای محققین و مدیران جهت درک رابطه بین رفتار شهروندی سازمانی و ابعاد سکوت سازمانی، سعی کردیم، یک پژوهش یا ادبیات رفتار سازمانی عرضه نماییم (سکوت مطیع، تدافعی و نوعدوستانه). این مطالعه، یکی از معدود مطالعاتی است که رابطه بین رفتار شهروندی سازمانی و سکوت سازمانی را آشکار می سازد. در جریان دستیابی به مزیت رقابتی، تداوم و موفقیت سازمان موثر ظاهر می شوند. امروزه، در محیط های کسب و کار رقابتی، تهدیدهای زیادی برای سازمان ها وجود دارد. برای بقای طولانی تر، سازمانها مجبورند از منابع انسانی شان به ویژه از پتانسیل های ناشناخته شان استفاده نمایند. در نقطه تامین تداوم، سازمانها به کارگران بیشتری با قابلیت واکنش نشان دادن به تهدیدهای زیست محیطی، دارای اعتماد به نفس و ترس نداشتن از به اشتراک گذاشتن دانششان نیاز دارند. صدا، راهی برای بدست آوردن افکار و ایده های ارزشمند افراد است که در نیل به اهداف سازمان سهم می باشد. از طرف دیگر، تلاشهای کارکنان برای نیل به اهداف استراتژیک و بدست آوردن مزیت رقابتی در بازار حائز اهمیت می باشد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.