



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

استفاده از داده کاوی اطلاعات برای بهبود خدمات کتابخانه دیجیتالی

عنوان انگلیسی مقاله :

Using data mining to improve digital library services



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Conclusion and future work

In this paper we have proposed a solution for recommending digital library users a service from the library, based not only on statistical significance of service usage, but also considering the users' profiles. Our main research was focused on helping users to find relevant material more easily. We achieved it by using data mining techniques on historical data and by recommending the services that similar users would choose. We first clustered the users based on their profiles together with their search behavior. It has been shown that the users in the same cluster have high preference for using similar services. The results show that the k -means clustering and the Naïve Bayes classification can be used together to improve the service recommendation. Finally, we applied our model to test data in order to evaluate its accuracy. It has been shown that the overall accuracy is satisfactory, especially in frequently occurring services. In the near future, we plan to add an effective visual representation for recommending specific services to the users and to discover most significant problems that the users encounter by using text mining techniques to analyze the users' e-mails or free text interviews.

5 نتیجه گیری و کار آینده:

در این مقاله، ما یک راه حل برای ارائه ی خدمات کتابخانه ای به کاربران کتابخانه های دیجیتالی ارائه نمودیم که نه تنها بر اساس اهمیت آماری کاربرد خدمت می باشد بلکه پروفایل های کاربران را نیز بررسی می نماید. پژوهش اصلی ما متمرکز بر کمک به کاربران برای یافتن اسانتر محتوای مرتبط می باشد. ما به این هدف با استفاده از تکنیک های داده کاوی در داده های تاریخی و با ارائه ی خدماتی که کاربران مشابه انتخاب می کنند دست یافتیم. در ابتدا، کاربران را بر اساس پروفایل ها همراه با رفتار پژوهشی شان خوشه بندی نمودیم. نشان داده شده است که کاربران در خوشه ی یکسان اولویت بالایی برای انتخاب خدمات مشابه قائل می شوند. نتایج نشان می دهند که خوشه بندی k میانگین و نایو بیز را می توان با هم برای بهبود ارائه ی خدمات استفاده نمود. نهایتاً، مدل خود را در داده های آزمایشی برای ارزیابی درستی آن به کار بردیم. نشان داده شد که درستی کلی رضایت بخش است مخصوصاً در خدمات پرکاربرد. در آینده ای نزدیک، قصد داریم تا نمایش تصویری موثری برای ارائه ی خدمات خاص به کاربران و کشف مهم ترین مسائل در نظر بگیریم که کاربران با استفاده از تکنیک های متن کاوی برای تحلیل ایمیل ها یا مصاحبه های آزاد با آنها مواجه خواهند شد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.