



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تأثیر عشق به پول و دینداری بر تصمیم گیری اخلاقی در بازاریابی

عنوان انگلیسی مقاله :

The Influence of Love of Money and Religiosity on  
Ethical Decision-Making in Marketing



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### Discussion and Conclusion

In this study, we investigate the relative impacts of “LOM”, religiosity, and ethical judgment on ethical intentions in a marketing situation. Our results indicate that all these variables have a significant influence on the eth-ical intentions of marketing managers as hypothesized. Specifically, validating past studies and ethics models, the results indicate that ethical judgments of marketing man-agers can have a positive impact on their ethical intentions. Therefore, organizations should try to nurture the ethical judgments of managers because, based on our finding, this will have a positive impact on their ethical decisions. For example, “ethical judgement” exercises can be included as part of ethics training within the organizations. Since “ethical judgment” is essentially a consequence of a moral reasoning, this exercise should be conducted by discussing various moral philosophies as well as applying them using business ethics case analyses or using ethical vignettes. Training topics should also include a discussion of differ-ent types of deontological and teleological evaluations (e.g., Hunt and Vitell 1986) to help trainees in forming “ethical judgments” which, based on our finding, can lead to more ethical decision-making.

### بحث و نتیجه‌گیری

در این مطالعه، تأثیر نسبی LOM، دینداری و قضاوت اخلاقی را بر مقاصد اخلاقی در موقعیت بازاریابی بررسی می‌کنیم. نتایج ما نشان می‌دهد که همه این متغیرها تأثیری مهم بر مقاصد اخلاقی مدیران بازاریابی دارند. به طور ویژه، با اعتبارسنجی مطالعات پیشین و مدل‌های اخلاقی، این نتایج نشان می‌دهند که قضاوت اخلاقی مدیران بازاریابی می‌تواند تأثیری مثبت بر مقاصد اخلاقی آنها داشته باشد. بنابراین، سازمان‌ها باید تلاش کنند تا قضاوت‌های اخلاقی مدیران را پرورش دهند، زیرا بر مبنای یافته‌های ما، این تأثیری مثبت بر تصمیمات اخلاقی آنها خواهد داشت. برای مثال، تمرینات قضاوت اخلاقی می‌تواند شامل بخشی از آموزش اخلاقی در سازمان‌ها شود. از آنجایی قضاوت اخلاقی اساساً پیامد استدلال اخلاقی است، این تمرین باید با بحث در مورد فلسفه‌های اخلاقی مختلف و همچنین اعمال آنها با استفاده از تحلیل اخلاقیات کسب‌وکار یا استفاده از تصاویر اخلاقی انجام شود. عناوین آموزشی باید شامل بحث در مورد انواع مختلف ارزش‌های زیست‌شناسی و غایت‌شناسی باشد ( ) تا به آموزش دیدگان در ایجاد قضاوت‌های اخلاقی کمک کند که بر مبنای یافته‌ها ما، می‌تواند به تصمیم‌گیری اخلاقی‌تر منجر شود.



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.