



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

آنالیز شبکه اجتماعی: خصوصیات شبکه های اجتماعی آنلاین پس از یک فاجعه

عنوان انگلیسی مقاله :

Social network analysis: Characteristics of online social
networks after a disaster



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

8. Discussion

We compared search-term trends about the 2016 Louisiana flood and Hurricane Sandy of 2012. There were summer Olympic Games and presidential elections around the time of both disasters, but the trends were significantly different. People's interest in the 2016 Louisiana flood was not significant and was lower than that shown for the summer Olympic Games and the presidential election, even though it was recorded as the worst disaster after Hurricane Sandy. As discussed in Section 4, there were articles criticizing the major media for a lack of coverage of the 2016 Louisiana flood. Further investigations are needed to answer how these events (Olympics and elections) affect information diffusion during disaster responses. Comparing the effectiveness of social media as early warning systems would be beneficial.

Contrary to previous studies, this case study showed that disaster-related information was diffused actively via Facebook rather than Twitter. There might be several reasons behind this. Firstly, Facebook has more functions for sharing numerous types of message via its interface, such as images, videos, and hyperlinks.

۸. بحث

ما تمایل به جستجوی موردی درباره سیل ۲۰۱۶ لوئیزیانا و طوفان سندی ۲۰۱۲ را مقایسه کردیم. در زمان این دو فاجعه، بازی های المپیک تابستانی و انتخابات ریاست جمهوری نیز وجود داشت، اما روند آن به طور قابل توجهی متفاوت بود. با وجود اینکه سیل سال ۲۰۱۶ لوئیزیانا به عنوان بدترین فاجعه پس از طوفان سندی ثبت شده بود، اما توجه مردم به این فاجعه کمتر از توجه آن ها به بازی های المپیک تابستانی و انتخابات ریاست جمهوری بود. همانطور که در بخش ۴ بحث شد، مقالاتی درباره انتقاد رسانه های اصلی برای عدم پوشش کافی سیل ۲۰۱۶ لوئیزیانا وجود دارد. برای پاسخ به این که چگونه این رویدادها (المپیک و انتخابات) بر انتشار اطلاعات در طی پاسخ های فاجعه تاثیر می گذارند، تحقیقات بیشتری لازم است. مقایسه اثربخشی رسانه های اجتماعی به عنوان سیستم های هشدار دهنده زود هنگام، مفید خواهد بود. بر خلاف مطالعات قبلی، این مطالعه موردی نشان داد که اطلاعات مربوط به فاجعه به جای توییت به طور فعال از طریق فیس بوک منتشر شد. این ممکن است چندین دلیل داشته باشد. اولاً، فیس بوک دارای توابع بیشتری برای به اشتراک گذاری انواع مختلف پیام ها، مانند تصاویر، فیلم ها و سوپر لینک ها از طریق رابط خود است.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.