



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

شناخت احساسات در برندسازی B2B (بین شرکتی)

عنوان انگلیسی مقاله :

Understanding Emotions in B2B Branding



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

8.4.1. Managerial Implications

In this section, we present some managerial implications for practitioners and suggest helpful actions that could improve the business activity of Suomen Henkilöstö talo but also other small companies.

According to Mudambi (2002), branding is very relevant for some but not all business customers. However, we greatly believe that Suomen Henkilöstö talo is one of the companies that would definitely profit from branding itself, not only currently but also in the future, both in terms of B2B and B2C customers. In the HR and temporary work industry, there is considerable competition, so it could be beneficial to invest time and money in building and developing a strong corporate brand. If the company succeeds, its corporate brand will attract future business partners and customers, who are willing to invest in the development of the relationship.

۸،۴،۱. محدودیت‌های مدیریتی

در این بخش، برخی مفاهیم مدیریتی را برای متخصصان ارائه می‌دهیم و اقدامات مفیدی را پیشنهاد می‌کنیم که می‌توانند فعالیت کسب و کار ساومن هنکیلوستاتلو و همچنین سایر شرکت‌های کوچک را بهبود بخشند. طبق مودامبی (۲۰۰۲)، برندسازی برای برخی از مشتریان کسب و کار، اما نه همه آن‌ها، بسیار مناسب است. با این حال، ما به شدت معتقد هستیم که ساومن هنکیلوستاتلو یکی از شرکت‌هایی است که قطعاً از خود برندسازی، نه تنها به تازگی بلکه همچنین در آینده، در هر دوی مشتریان B2B و B2C، ذینفع خواهد شد. در صنعت کار موقت و HR، رقابت قابل توجهی وجود دارد، بنابراین، سرمایه‌گذاری زمان و پول در ایجاد و توسعه برند شرکتی قوی می‌تواند سودمند باشد. اگر شرکت موفق شود، برند شرکتی آن شرکا و مشتریان کسب و کار آینده را جذب خواهد کرد که تمایل به سرمایه‌گذاری در توسعه ارتباط دارند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.