



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

کار آفرینی اجتماعی و عملکرد سازمانی: بررسی نقش تعدیل کننده
توانایی متمایز بازاریابی

عنوان انگلیسی مقاله :

Social entrepreneurship and organizational performance: A study of
the mediating role of distinctive competencies in marketing



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

6. Conclusions

The global economy of the 21st century is not what was expected. On the one hand, the literature about the current model of globalization implies that political-institutional failures have slowed down the growth of companies and innovations, hindering a greater liberalization of the economy. On the other hand, detractors of the model believe that the cause lies in the chaos produced since 2008 not only because of an excess of deregulation and liberalization of the economy but also because of a high degree of business competition. This current model is based on the paradigm of competition, whereby making a profit is prioritized over sharing life with altruistic human beings and their concern for social problems.

Over the last decades, a number of organizations known as social economy companies have played a major role in the search for solutions that should contribute to improving social welfare and the life quality of vulnerable groups that are excluded from the dynamics of the capitalist system. All this has given rise to the development of a complementary paradigm that is juxtaposed with the previous one: the economy of entrepreneurship.

6. نتیجه گیری ها

اقتصاد جهان در قرن ۲۱ همان طور که انتظار می رفت اتفاق نیفتاده است. از یک طرف، ادبیات مربوط به مدل کنونی جهانی شدن دلالت بر این دارد که شکست های سیاسی سازمانی باعث کاهش رشد شرکت ها و نوآوری ها شده اند و این عامل خود مانع از آزادی گسترده اقتصاد شده است. از طرف دیگر، طراحان این مدل معتقدند که دلایل اصلی مربوط به نوسانات تولید شده از سال ۲۰۰۸ است که دلیل آن نه تنها افزایش تجزیه و آزادی اقتصادی است، بلکه رقابت شدید اقتصادی نیز دلیل دیگر است. مدل کنونی بر اساس الگوی رقابت است که با توجه به آن سود تولید شده در طول دوره فعالیت برای افراد و در ارتباط با نگرانی های مربوط به مشکلات اجتماعی در نظر گرفته شده است. در طول دهه های گذشته، تعدادی از سازمان های شناخته شده با نام شرکت های اقتصاد اجتماعی نقش مهمی در جستجوی راه حل های کمک کننده به ارتقای اجتماعی و افزایش کیفیت ایفا می کردند و در آنها آن دسته از افراد محروم در فعالیت های اجتماعی در نظر گرفته می شدند. تمام این عوامل باعث افزایش در توسعه و رشد الگوی مکملی شدند که متناقض با الگوهای قبلی بودند که عبارتست از اقتصاد کار آفرینی.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.