



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

آیا بازارهای سرمایه برای مسئولیت اجتماعی شرکتی ارزش می‌گذارند؟
شواهدی از عرضه سهام فصلی

عنوان انگلیسی مقاله :

Do Capital Markets Value Corporate Social Responsibility?
Evidence from Seasoned Equity Offerings



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6. summary and conclusions

This study examines whether firms' CSR activities provide value to capital market participants through SEO events. We find a significant and positive association between CSR and SEO announcement returns, consistent with the stakeholder value maximization explanation. In addition, we also examine the relations among CSR engagements, information asymmetry, and SEO pricing. Our results show a negative relation between CSR and SEO underpricing; this relation is stronger for firms with higher information asymmetry. Our results thus suggest high-CSR issuers provide value to their shareholders through reducing information asymmetry between firm insiders and outside investors. We further investigate the relative contribution of each KLD CSR (concerns) category to SEO announcement returns and underpricing. We find that SEO issuers engaging in community and environment activities are more likely to lessen negative SEO announcement returns than those engaging in other CSR activities.

6. خلاصه و نتیجه گیری

این مطالعه بررسی می‌کند که آیا فعالیتهای CSR شرکت برای شرکت کنندگان بازار سرمایه از طریق رویدادهای SEO ارزش می‌گذارند یا نه. ما یک رابطه مثبت و معنی دار را بین بازده اطلاعیه CSR و SEO مشاهده می‌کنیم که با توصیف حداکثرسازی ارزش سهامدار سازگار است. علاوه براین، رابطه بین تعاملات CSR، عدم تقارن اطلاعات، و قیمت گذاری SEO را بررسی می‌کنیم. نتایج ما یک رابطه منفی را بین کم قیمت گذاری SEO و CSR نشان می‌دهد. این رابطه برای شرکتهایی با عدم تقارن اطلاعات بیشتر قویتر است. بنابراین، نتایج ما نشان می‌دهند که صادرکنندگان CSR بالاتر، ارزش بیشتری را از طریق کاهش عدم تقارن اطلاعات بین کارکنان داخلی شرکت و سرمایه گذاران خارجی برای سهامدارانشان فراهم می‌آورند. سپس به بررسی بیشتر نقش نسبی هر مقوله KLD CSR برای کم قیمت گذاری و بازده اطلاعیه می‌پردازیم. ما درمی یابیم که آن دسته از صادرکنندگان SEO که در فعالیتهای اجتماعی و زیست محیطی شرکت دارند، به احتمال زیاد بیشتر از کسانی که در فعالیتهای دیگر CSR شرکت دارند بازده منفی اطلاعیه SEO را کاهش می‌دهند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.