



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

اتحاد تولید کنندگان و شرکت‌های خدماتی: روابط و تنظیمات
جهت‌گیری کارآفرینی و نوآوری ترکیبی

عنوان انگلیسی مقاله :

Alliances of service firms and manufacturers: Relations and configurations of entrepreneurial orientation and hybrid innovation



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Discussion

This study analyzes how the entrepreneurial orientation of a service firm in an alliance with a manufacturer influences hybrid innovation. All three empirical methods support the contention that the service firms' entrepreneurial orientation is a fundamental condition for hybrid innovation. A service firms' entrepreneurial orientation brings the ability to proactively combine divergent capabilities and resources and is a core driver of joint hybrid innovation. Entrepreneurial orientation can encourage manufacturing firms to contemplate and experiment with innovative solutions for their products and to transcend some traditional, inert behaviors. The merits from alliances between service firms and manufacturers support the complementarity argument in the alliance literature (Das & Teng, 2003). The consistent, positive findings of entrepreneurial orientation are supported by prior studies on the advantages of entrepreneurial orientation within (Covin & Lumpkin, 2011) and among firms (Bouncken et al., 2016). Nonetheless, di-vergences among firms might damage the fit between firms.

5. بحث

این مطالعه، نحوه تاثیر جهت‌گیری کارآفرینی شرکتی خدماتی در اتحاد با یک تولید کننده روی نوآوری ترکیبی را تجزیه و تحلیل می‌کند. همه سه روش تجربی از این بحث پشتیبانی می‌کنند که جهت‌گیری کارآفرینی شرکت‌های خدماتی، شرطی اساسی برای نوآوری ترکیبی است. جهت‌گیری کارآفرینی شرکت‌های خدماتی، توانایی ترکیب کنشگرانه منابع و قابلیت‌های واگرا را ایجاد می‌کند و یکی از محرک‌های اصلی نوآوری ترکیبی مشترک است. جهت‌گیری کارآفرینی می‌تواند شرکت‌های تولیدی را تشویق به تفکر و آزمایش با راه‌حل‌های نوآورانه برای محصولات خود و فرا رفتن از برخی رفتارهای ساکن و سنتی کند. شایستگی‌های اتحاد‌های بین شرکت‌های خدماتی و تولید کنندگان، از استدلال مکمل بودن در تحقیقات اتحاد پشتیبانی می‌کنند (داس و تنگ، 2003).⁴⁴ یافته‌های سازگار و مثبت جهت‌گیری کارآفرینی، توسط مطالعات قبلی در زمینه مزایای جهت‌گیری کارآفرینی در درون (کوین و لامپکین، 2011) و در میان شرکت‌ها (بانکن و همکاران، 2016) پشتیبانی می‌شوند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.