



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تاثیر رسانه های اجتماعی بر عملکرد شرکت

عنوان انگلیسی مقاله :

The effect of social media on firm performance



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6. Academic and practical implications

The results of this study bear practical implications. In terms of practical contribution, this research gives insight for SMEs and specially hotel/owner/managers that employing chosen social media for their networking positively improves and enhances their business performance. Access to online social networks and internet is not equivalent to fully utilising those sources. The firms need to develop their branding and innovation marketing capabilities to make most of the available social media. However, we found that using social media improves the firms' marketing capabilities namely branding and innovation capabilities, which lead again to increased performance.

6. مفاهیم علمی و عملی

نتایج این تحقیق مفاهیم عملی را ارائه می دهد. از لحاظ مشارکت عملی، این تحقیق بینشی را برای شرکت های کوچک و متوسط (SME) و به خصوص هتل / مالک / مدیران فراهم می کند که با استفاده از رسانه های اجتماعی منتخب، شبکه های آنها را بطور مثبت بهبود می بخشد و عملکرد کسب و کار آنها را افزایش می دهد. دسترسی به شبکه های اجتماعی آنلاین و اینترنت به معنی استفاده کامل از منابع نیست. شرکت ها نیاز دارند تا قابلیت های بازاریابی، برند سازی و نوآوری را برای به کارگیری بیشتر رسانه های اجتماعی توسعه دهند. با این حال، ما دریافتیم که استفاده از رسانه های اجتماعی قابلیت های بازاریابی شرکت ها یعنی قابلیت های برند سازی و نوآوری را بهبود می بخشد که منجر به افزایش دوباره عملکرد می گردد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.