



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

اثرات تعامل اطلاعات در نوآوری تجاری (نوآوری در کسب و کار)

عنوان انگلیسی مقاله :

The effects of knowledge interaction for business innovation



### توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 7. Conclusion

What are the effects of intraorganizational knowledge interaction on various kinds of business innovation? Our answer is that different forms knowledge interaction between major knowledge carriers can affect innovative results in different customer situations. Product innovation requires both wide-ranging and deep interaction between customers and technological knowledge and problem-solving innovation requires either wideranging or deeper interaction between customers and technological knowledge

### ۷. نتیجه گیری

اثرات تعامل دانش درون سازمانی بر انواع مختلف نوآوری در کسب و کار چیست؟ پاسخ ما این است که اشکال مختلف تعامل دانش بین حامل های اصلی دانش، می تواند نتایج نوآورانه در شرایط مختلف مشتری را تحت تاثیر قرار دهد. نوآوری در محصول مستلزم تعامل گسترده و عمیق بین دانش مشتریان و دانش فنی، و نوآوری در حل مسائل نیز نیازمند تعامل گسترده تر و عمیق تر بین دانش مشتریان و دانش فنی می باشد



### توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.