



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

بررسی رفتارهای طرفدار محیط زیست مصرف کنندگان:
تجزیه و تحلیل عوامل زمینه ای، نگرش و رفتارها

عنوان انگلیسی مقاله:

Exploring pro-environmental behaviors of consumers:
An analysis of contextual factors, attitude, and behaviors



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6.3. Limitations and future research avenues

Although much care was taken to optimize the study, several limitations are noteworthy. First, we considered a limited set of contextual factors. Many more are worth being investigated, such as interpersonal influences (e.g. persuasion), advertising, community expectations, and legal and institutional factors.

Second, we only considered a reduced set of attitudinal factors, namely behavior-specific attitudes. Other factors such as personal norms, beliefs and values, as delineated in the value belief norm theory, or affect and motivations do exist (Steg & Vlek, 2009). It would be interesting to explore which contextual factors determine what type of attitude (thus, goal-frame) most strongly affects behavior.

Third, although there is evidence of an attitude-behavior gap, especially in the domain of environmental behavior (Lee et al., 2014), we did not take this gap into account in our mediation model. Future research could investigate the different variables that may hinder the effects of importance and cost on PEB.

6.3. محدودیت ها و مسیرهای تحقیقاتی آتی

اگر چه مراقبت های بسیار برای بهینه سازی مطالعه صورت پذیرفته است اما چندین محدودیت قابل توجه هستند. محدودیت نخست آنکه، ما مجموعه محدودی از عوامل زمینه ای را در نظر گرفته ایم. عوامل بسیار بیشتری مانند: تأثیرات بین فردی (به عنوان مثال متقاعدسازی^۱)، تبلیغات، انتظارات جامعه و عوامل قانونی و سازمانی شایسته تحقیق می باشند.

محدودیت دوم آنکه، ما تنها مجموعه محدودی از عوامل نگرشی یعنی نگرش های خاص رفتاری را مد نظر قرار داده ایم. عوامل دیگری مانند: هنجارها، باورها و ارزش های شخصی، که در نظریه ارزش - باور - هنجار مشخص شده اند، و یا احساسات و انگیزه ها وجود دارند (استگ و ولک، 2009). کشف عوامل زمینه ای تعیین کننده نوع نگرش ها (و در نتیجه قالب هدف) به شدت بر رفتار تأثیرگذار خواهد بود.

محدودیت سوم آنکه، اگر چه شواهدی دال بر شکاف نگرش - رفتار به خصوص در حوزه رفتار زیست محیطی وجود دارد (لی و همکاران، 2014) اما ما این شکاف را در مدل واسطه ای خود لحاظ نمودیم. تحقیقات آتی می توانند به بررسی متغیرهایی مختلفی بپردازند که بازدارنده اثرات اهمیت مانع و هزینه بر روی PEB می باشند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.