



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

هستی شناسی مدل تجارت الکترونیک برای مدلسازی تجارت الکترونیک

عنوان انگلیسی مقاله :

An e-Business Model Ontology for Modeling e-Business



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 4. Conclusion

There are several reasons why academic research should be done in the area of business models and e-business models. First of all, even though many people talk about them, rare are the business model concepts and nonexistent a common understanding of what is meant by a business models. Executives, reporters and analysts who use the term don't have a clear idea of what it means. They use it to describe everything from how a company earns revenue to how it structures its organization [Linder, 2001].

#### 4. نتیجه گیری

برای اینکه چرا باید پژوهش‌های دانشگاهی در حوزه ی مدل‌های تجاری و تجارت الکترونیک انجام شوند، چند دلیل وجود دارد. اول اینکه، با وجود بحث افراد زیادی درباره ی این مدلها، نادر هستند و درک مشترکی از معنای مدل‌های تجاری وجود ندارد. مدیران، گزارشگران و تحلیلگرانی که از واژه ای استفاده می کنند که معنای دقیقش را نمی دانند. آنها برای توصیف همه چیز از درآمدهای شرکت گرفته تا چگونگی ساختار بندی سازمان استفاده می کنند (لیندر، 2001).



### توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.