



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

مدلسازی واکنش های مشتری به تراکم در مراکز خدماتی رقابتی

عنوان انگلیسی مقاله :

Modeling Customer Reactions to Congestion in Competitive  
Service Facilities



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 4. Conclusions and Future Resear

In this paper we have considered customers' patronizing behavior in a competitive market. It has been concluded that the better approach for formulating customers' choice behavior in spatial competitive modeling is a probabilistic model based on three variables, distance, waiting time and price. With emphasis on congestion effects, we have also studied customers' reactions to congested facilities. These are especially balking, reneging and veering. This is the first paper considering congestion-sensitivity reactions in competitive congested systems and the first work studying veering as a usual event in congested systems. By veering we mean the case in which after a customer balked or reneged from a facility, he/she may decide to patronize another facility rather than coming back to his/her origin.

#### 4 نتایج و پژوهش‌های آینده

ما در این مقاله رفتار مشتریان در مشتری دائم شدن در یک بازار رقابتی را بررسی کردیم. به این نتیجه دست یافتیم که بهترین رویکرد برای فرموله کردن رفتار انتخابی مشتریان در مدل‌سازی رقابتی فضایی یک مدل احتمالی بر پایه 3 متغیر فاصله، زمان انتظار و قیمت است. همچنین با تأکید بر روی تأثیرات تراکم، واکنش مشتریان را در مراکز متراکم مورد مطالعه قرار دادیم که بطور ویژه امتناع کردن، ترک کردن و تغییر عقیده است. این مقاله، اولین مقاله‌ای است که واکنش‌های حساسیت به تراکم در سیستم‌های رقابتی متراکم پرداخته و نخستین کاری است که تغییر عقیده را بعنوان یک رویداد معمول در سیستم‌های متراکم مطالعه کرده است. منظور از تغییر عقیده مواردی است که مشتری پس از اینکه رد شد و با مورد بدفولی از سوی مرکز قرار گرفت ممکن است بجای بازگشت به همان مرکز مشتری مرکز دیگری شود.



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.