



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

مدیریت سود ، حاکمیت شرکتی و چسبندگی هزینه

عنوان انگلیسی مقاله :

Earnings management, corporate governance and
expense stickiness



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

7. Conclusion

Cost and expense stickiness is an important issue in accounting and economics research. The literature has shown that cost stickiness cannot be separated from managers' motivations. Based on the literature, we first study the influence of earnings management on expense stickiness. Defining small positive profits or small earnings increases as earnings management, we find that there is significantly more expense stickiness in our non-earnings-management sub-sample than in our earnings-management sub-sample, which indicates that managers prefer to reduce more expenses under the pressure of reporting sound earnings. To check whether the expense reduction indicates better operating efficiency or managers' dysfunctional short-sighted behavior, we further divide expenses into R&D, advertising, and other general expenses. The results show that the difference in the reduction in stickiness between the earnings-management and non-earnings-management sub-samples is much more significant in other general expenses than in R&D or advertising expenses.

7 نتیجه گیری

هزینه و چسبندگی هزینه مسائل مهمی در پژوهش های حسابداری و اقتصادی هستند و تحقیقات نشان داده است که نمی توان چسبندگی هزینه را از انگیزه مدیران جدا کرد. بر اساس تحقیقات ابتدا تاثیر مدیریت سود بر چسبندگی هزینه را بررسی کردیم. با تعریف سود مثبت جزئی یا افزایش درآمد جزئی به عنوان مدیریت سود، در می یابیم که در زیر نمونه مدیریت غیر درآمدی نسبت به زیر نمونه مدیریت درآمدی چسبندگی هزینه به طور معنی داری بیشتر است که نشان می دهد که مدیران تحت فشار گزارش صحیح درآمد ترجیح می دهند هزینه ها را بیشتر کاهش دهند. برای بررسی اینکه آیا کاهش هزینه نشان دهنده کارآمدتر بودن است و یا نشانه رفتار کوتاه بینانه و ناکارآمد مدیران هزینه ها را نیز به هزینه های R&D، تبلیغات و سایر هزینه های عمومی تقسیم کرده ایم. نتایج نشان می دهد که تفاوت در کاهش چسبندگی در زیرنمونه های مدیریت سود و زیرنمونه های مدیریت سود در سایر هزینه های عمومی نسبت به R&D یا هزینه های تبلیغات بسیار معنا دارتر است.

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.

