



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

آیا سرمایه گذاری در بازاریابی رابطه مند برای کسب و کار بندر،
واقعاً ارزشمند است؟

عنوان انگلیسی مقاله :

Does it really worth investing in relationship marketing for a
port business?



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6. Conclusion

Maritime industry is a market where characteristics of business to business marketing is presented significantly. In addition to this, maritime industry involves many intermediaries in daily operations. Stopford (2009) asserted that, the existence of the maritime industry depends on developing and obtaining the efficient relationships. According to the principles of relationship marketing, the efficiency of distribution channel as a system is a vital factor in terms of obtaining competitive advantage over the competitors (Morgan and Hunt, 1994).

6. نتیجه گیری

صنعت دریایی بازاری است که ویژگیهای بازاریابی کسب و کار به کسب و کار (تجارت به تجارت) به طور قابل توجهی مطرح شده است. علاوه بر این، صنعت دریایی در فعالیتهای روزمره، از واسطه های زیادی استفاده می کند. Stopford (2009) ادعا کرد که حضور صنعت دریایی به توسعه و دستیابی به روابط کارآمد بستگی دارد. مطابق اصول بازاریابی رابطه مند، کارایی کانال توزیع به عنوان سیستم از لحاظ دستیابی به مزیت رقابتی بر رقبای، یک عامل حیاتی به حساب می آید (Morgan و Hunt، 1994).



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.