



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

چرا بازاریابی گسترده، بازاریابی را غنی ساخته است

عنوان انگلیسی مقاله :

Why broadened marketing has enriched marketing



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Marketing today is undergoing rapid change with the digital revolution, the Internet, smart phones, social media, content marketing, customer journey maps, native advertising, brand storytelling, brand equity and resonance, brand association maps, marketing automation, predictive analytics, neural marketing, buyer experience design, insight labs, virtual reality, and omni channel marketing. There is no shortage of intriguing new ideas in marketing to keep us busy for a long time.

بازاریابی امروزه با انقلاب دیجیتالی، اینترنت، تلفن های همراه هوشمند، رسانه های اجتماعی، نقشه های راهنمای مشتری، تبلیغات بومی، داستان سرایی برند، ارزش برند و زیرساخت های آن، نقشه های مرتبط با بازاریابی، طراحی تجربه خریدار، آزمایشگاه های بینشی، واقعیت مجازی و بازاریابی اومنی چنل سریعاً در حال تحول است. هیچگونه کوتاهی در انگیزش ایده های جدید بازاریابی وجود ندارد که افکار ما را به مدت طولانی به خود مشغول سازد



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.
برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.