



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

قدرت بازار بانک ها و تنوع درآمد : شواهدی از کشورهای منتخب ASEAN

عنوان انگلیسی مقاله :

Bank market power and revenue diversification: Evidence from selected ASEAN countries



### توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 4. Conclusion

This paper investigated the association between bank market power and revenue diversification using a sample of 153 commercial banks from five selected ASEAN member countries (Indonesia, Malaysia, the Philippines, Thailand and Vietnam) during 1998–2008 and 2000–2006 (excluding crisis years). Following Turk-Ariss (2010), we employed bank-level measures of competition and found a non-linear association between bank market power and revenue diversification. At lesser degrees of market power in loan and deposit markets, bank managers focused more on new growth opportunities in non-traditional markets, leading to a higher non-interest income. Those banks with greater degrees of bank market power, however, concentrated more on traditional interest-based products. We also found that the association between bank market power and revenue diversification had changed over time, suggesting that credit losses experienced by banks earlier, during and after the AFC encouraged ASEAN banks (especially those with market power in the deposit markets) to diversify into non-traditional activities to compensate for their losses. When the markets recovered and loan demand increased, however, traditional interest-based business has become more important. After excluding the crisis years (1998 and 1999 due to the AFC and 2007 and 2008 due to the GFC), our results remained consistent across all models.

#### 4 - نتیجه گیری

این مقاله، ارتباط بین قدرت بازار بانکی و تنوع درآمد را با استفاده از نمونه ای متشکل از 153 بانک تجاری از 5 کشور منتخب عضو آسه آن ( اندونزی ، مالزی ، فیلیپین ، تایلند و ویتنام ) در طول 1998-2008 و 2000-2006 ( به استثنای سال های بحران ) بررسی نموده . طبق تورک - آریس (2010) ، ما معیارهای سطح بانکی رقابت را استفاده کرده و ارتباط غیر خطی بین قدرت بازار بانکی و تنوع درآمد به دست آوریم . در درجات پایین تر قدرت بازار در بازارهای وام و سپرده ، مدیران بانک بیشتر بر فرصت های جدید رشد در بازارهای غیر سنتی تمرکز کرده و درآمد بدون بهرهی بالاتری می کردند . با این حال ف بانک هایی که درجات بالاتری از قدرت بازار بانکی داشتند بیشتر بر محصولات مبتنی بر بهره سنتی تمرکز کرده بودند . ما هم چنین دریافتیم که ارتباط بین قدرت بازار بانکی و تنوع درآمد در طول زمان تغییر یافته است و این نشان می دهد که زیان های اعتباری تجربه شده توسط بانک ها در قبل ، طول و بعد از AFC ، بانک های آسه آن ( بویژه بانک هایی که قدرت بازار در بازارهای سپرده دارند . ) را تشویق نموده است تا به فعالیت های غیر سنتی تنوع بخشیده و ضرر و زیان های خود را جبران نمایند . به هر حال زمانی که بازارها بهبود یافت و تقاضای وام افزایش پیدا کرد ، کسب و کار مبتنی بر بهره سنتی مهم تر شد . پس از حذف سال های بحرانی ( 1998 و 1999 به علت AFC و 2007 و 2008 به علت GFC ) ، نتایج ما با هم مدل ها سازگار می باشد .



### توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.