



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

مدیریت برند داخلی: معرفی بحث ویژه و راهنمایی برای تحقیقات آینده

عنوان انگلیسی مقاله :

Internal brand management: introduction to the special issue
and directions for future research



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Special issue on internal brand management

By including five articles in this special issue, we, as guest editors, would like to address some of the identified areas for future research. The Journal of Brand Management represents the ideal publication outlet for this special issue as several important contributions to IBM research have been published in the journal (Burmam and Zeplin 2005; Burmam et al. 2009; Gapp and Merrilees 2006; Harris 2007; Ind 2003; Ind and Bjerke 2007; Kimpakorn and Tocquer 2009; King and Grace 2008; King et al. 2012; Punjaisri and Wilson 2007; Tuominen et al. 2016). With Ind and Bjerke (2007), Harris (2007), King and Grace (2008), and Punjaisri and Wilson (2007), four articles that deal with employees in an IBM context of are among the Top 20 articles published in the Journal of Brand Management in 1993-2014 based on downloads from 2009 to 2014 (Powell 2014). With Mosley (2007) and Moroko and Uncles (2008), two more articles among the Top 20 are related to (prospective) employees in the context of employer branding. Overall, six of the Top 20 most downloaded articles in the Journal of Brand Management address the topic of (prospective) employees as a target group for brand management, thus indicating relevance for the research community.

بحث ویژه درباره مدیریت برند داخلی

ما به عنوان ویرایشگران مهمان، با گنجایش 5 مقاله در این بحث ویژه در نظر داریم بعضی از راه های شناسایی شده برای تحقیقات آینده را نشان دهیم. نشریه مدیریت برند، خروجی ایده آلی را برای این بحث ویژه و خاص به منظور کمک چند جانبه به تحقیقات IBM در این نشریه را در نظر گرفته و منتشر کرده است (بورمن و زپلین (2005)، بورمن ات آل (2009)، گپ و مرلیس (2006)، هریس (2007)، ایند (2003)، ایند و بیجرک (2007)، کیمپکورن و توکر (2009)، کینگ و گریس (2008)، کینگ ات ال (2012)، پونجایسری و ویلسون (2007)، تومینن ات ال (2016)، با ایند و بیجرک (2007)، هریس (2007)، کینگ و گریس (2008)، و پونجایسری و ویلسون (2007)). 4 مقاله که با کارکنان در زمینه IBM سر و کار دارند، بین 20 مقاله منتشر شده در زمینه مدیریت برند در سال های 1993 تا 2014 و مطابق با دانلود های 2009 تا 2014، در اولویت قرار دارند. به همت ماسلی (2007) و موروکو و عموها (2008)، 2 مقاله دیگر نیز در میان 20 مقاله برتر مرتبط با نگرش کارکنان در زمینه ی برندینگ کارفرما گنجانده شده است. در بین تمام این مقالات تنها 6 مقاله از بین 20 مقاله ای که بیشترین دانلود را در زمینه مدیریت برند داشته است مربوط به نگرش کارکنان به عنوان گروه موردنظر برای مدیریت برند است، بنابراین می توانند با جامعه ی تحقیقات نیز مرتبط باشند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.