



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

اثر تعدیل کننده دینداری بر روی نیت رفتاری اخلاقی کاربرد نظریه توسعه یافته رفتار برنامه ریزی شده برای کارکنان بانک پاکستان

عنوان انگلیسی مقاله :

The moderating effect of religiosity on ethical behavioural intentions An application of the extended theory of planned behaviour to Pakistani bank employees



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Managerial implications of the study

We believe that our testing an established theory using data reflecting the everyday experiences of managers increases the likelihood of corporate audiences, especially those in banking with an interest in the Muslim world, adopting our recommendations. This study has demonstrated the importance of cultivating organisation-wide moral norms, empowering employees to follow them and encouraging religiosity in the workplace in order to further strengthen ethical behaviour. Even though in this study past behaviours were only found to impact on attitude, the importance of memory in encouraging and supporting an ethical work climate has been amply demonstrated before (Shahriar Ferdous and Polonsky, 2013). These findings call for the elaboration and application of strategies for the institutionalisation of ethicality in the workplace. We concur with some of the recommendations offered in earlier ethics studies (Sausser, 2005; Sausser and Sims, 2007; Zarkada-Fraser and Fraser, 2001; Zarkada-Fraser, 2000), namely, being proactive in hiring and promoting people of integrity, adopting codes of ethics and providing consistent ethics training.

مفاهیم مدیریتی مطالعه

ما باور داریم که آزمایش یک نظریه موجود با استفاده از داده های منعکس کننده تجارب روزمره مدیران، احتمال اتخاذ توصیه های ما را توسط مخاطبان شرکت، به ویژه کسانی که در بانکداری با بهره در جهان اسلام کار می کنند، افزایش می دهد. این مطالعه اهمیت پرورش هنجارهای اخلاقی در سطح سازمان، توانمندسازی کارکنان برای پیروی از آن ها و تشویق دینداری در محیط کار به منظور تقویت بیشتر رفتار اخلاقی را نشان می دهد. حتی اگر در این مطالعه تنها مشخص شده باشد که رفتارهای گذشته بر روی نگرش تاثیر می گذارند، اهمیت حافظه در تشویق و حمایت از یک جو کاری اخلاقی بیشتر کاملاً مشخص شده است (شهریار فردوس و پولونسکی، 2013).

این یافته ها نیازمند تفصیل و کاربرد استراتژی ها برای نهادینه کردن اخلاقمندی در محیط کار هستند. ما با برخی از توصیه های ارائه شده در مطالعات قبلی پیرامون اخلاق (ساسر و سیمز، 2007؛ زرکادا - فریزر و فریزر، 2001؛ ساسر، 2005 زرکادا - فریزر، 2000) یعنی فعال بودن در بکارگیری و تشویق مردم به درستکاری، اتخاذ ضوابط اخلاقی و ارائه آموزش های اخلاقی سازگار موافق هستیم.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.