



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

چه کسی دارای D است؟

عنوان انگلیسی مقاله :

EWho has the D?



## توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

If managers suddenly realize that they're spending less time sitting through meetings wondering why they are there, that's an early signal that companies have become better at making decisions. When meetings start with a common understanding about who is responsible for providing valuable input and who has the D, an organization's decision-making metabolism will get a boost.

No single lever turns a decision-challenged organization into a decision-driven one, of course, and no blueprint can provide for all the contingencies and business shifts a company is bound to encounter. The most successful companies use simple tools that help them recognize potential bottlenecks and think through decision roles and responsibilities with each change in the business environment. That's difficult to do—and even more difficult for competitors to copy. But by taking some very practical steps, any company can become more effective, beginning with its next decision.

اگر مدیران ناگهانی بفهمند که زمان کمتری صرف نشستن در جلسات نموده و تعجب می کنند که چرا آنها آنجا هستند، آنگاه این مسئله را می توان به عنوان علامتی در نظر گرفت مبنی براین که شرکت ها در تصمیم گیریها بهتر عمل می کنند. زمانی که جلسات با درک و شناخت معمولی در مورد فرد مسئول تامین ورودی ارزشمند و فرد دارنده D شروع می شود، آنگاه متابولیسم تصمیم گیری سازمان تقویت خواهد شد. هیچ اهرمی سازمانی با تصمیم گیری چالش برانگیز را به سازمان تصمیم محور تبدیل نکرده و هیچ طرح اولیه ای برای همه احتمالات و جابجایی های کسب و کار فراهم نمی شود که شرکت با آنها مواجه می باشد. موفق ترین شرکت ها از ابزارهای ساده ای استفاده می کنند که به آنها در تشخیص تنگنایهای بالقوه و فکر کردن راجع به نقش ها و مسئولیت های تصمیم با هر تغییر در محیط کسب و کار کمک می نماید. نسخه برداری و رونویسی رقبا از این امر بسیار دشوار خواهد بود. اما با اجرای چند مرحله عملی، هر شرکتی می تواند موثرتر ظاهر شده و تصمیم بعدی اش را شروع کند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.