



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

روشی برای ساخت دانش مدل سازی رفتاری مشتری برای استراتژی
بازاریابی رویداد B2B

عنوان انگلیسی مقاله :

A Method for the Construction of Customer Behavioral
Modeling Knowledge for B2B Event Marketing Strategy



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. CONCLUSION

Collaborating offline event marketing and online marketing is considered a relatively novel marketing activity for many of the enterprise software companies. In contrast to conventional communication strategies, event marketing features the active and physical participation of limited customers in marketing communication process and online marketing features to expand event awareness to wide range of customers. Improving the number of the event attendees is equal to improving the software and service awareness. Therefore, it is required target number of event registration through the website and actual attendance of both new logo customers who has not used any software/services and existing customers who recently owns or has experiences to use software before.

5. نتیجه

همکاری در زمینه ی بازاریابی، رویدادی آفلاین و بازار یابی آنلاین یک فعالیت بازاریابی نسبتا جدید را برای بسیاری از شرکت های نرم افزاری سازمانی مطرح کرده است. بر خلاف استراتژی های ارتباطی متعارف، ویژگی بازاریابی رویداد، مشارکت فعال و فیزیکی مشتریان، محدود به فرایند ارتباطات بازاریابی بوده و ویژگی های بازاریابی آنلاین برای گسترش آگاهی از رویداد، نسبت به گستره ی عظیمی از مشتریان در نظر گرفته شده است. پیشرفت تعداد شرکت کنندگان در رویداد مساوی با پیشرفت نرم افزار و آگاهی از سرویس هاست. بنابراین، تعداد ثبت رویداد از طریق سایت و حضور واقعی مشتریان جدید لوگو و مشتریان فعلی که اخیرا صاحب نرم افزار بوده اند یا از قبل تجربه ی کار با آن را داشته اند، مورد نیاز است.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.