



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

بازاریابی رسانه اجتماعی و دیجیتال در آموزش کسب و کار:
مفاهیمی برای دوره تحصیلات (برنامه آموزشی) بازاریابی

عنوان انگلیسی مقاله :

Digital and Social Media Marketing in Business Education:
Implications for the Marketing Curriculum



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Digital Immigrants Engaging Digital Natives

While Prensky (2001a, 2001b) refers to the perils faced by professors who are Digital Immigrants teaching Digital Natives and others such as Frederiksen (2015) suggest that the marketing academy is behind the times with regard to content delivery, the articles in both parts of this special issue show that the marketing professoriate is making great strides in developing curricula that engage students productively in digital and social media. Given that an increasing range of marketing activities rely on tools and techniques tradition-ally developed outside of the marketing discipline, today's businesses demand integration across what were once con-sidered functional silos (Grewal, Roggeveen, & Shankaranarayanan, 2015).

مهاجران دیجیتال، بومیان دیجیتال را درگیر می‌کنند

اگرچه پرنسکی (2001a-2001b) به خطراتی که اساتید، (یعنی کسانی که مهاجران دیجیتال هستند و به بومیان دیجیتال تدریس می‌کنند)، با آن‌ها مواجه هستند، اشاره کرد و افراد دیگری همچون فردریکسون (2015) پیشنهاد کردند که آکادمی بازاریابی از نظر تحویل محتوا عقب‌تر از زمانه می‌باشد، مقالات در هر دو بخش این موضوع خاص، نشان می‌دهند که اساتید بازاریابی در حال برداشتن گام‌های بلندی در ایجاد برنامه‌ی آموزشی که دانشجویان را به صورت مولد در رسانه‌ی اجتماعی و دیجیتال درگیر کند، هستند. مشخص است که یک محدوده‌ی در حال افزایش از فعالیت‌های بازاریابی روی ابزارها و تکنیک‌هایی تکیه دارند که به صورت سنتی خارج از رشته‌ی بازاریابی ایجاد شده بودند، کسب و کارهای امروزی خواهان یکپارچگی هستند به طوری که در کل مانند سیلوهای عملکردی در نظر گرفته می‌شوند (Grewal, Roggeveen, & Shankaranarayanan, 2015).



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.