



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

رسیدن به مصرف کنندگان:

چگونه صنعت تنباکو از بازاریابی ایمیلی استفاده می نماید

عنوان انگلیسی مقاله :

Reaching consumers:

How the tobacco industry uses email marketing



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5.Conclusions

Tobacco marketing is causally linked to tobacco use (U.S. Department of Health and Human Services, 2012). Direct marketing is one way tobacco companies avoid existing restrictions and reach consumers. Further research is needed to understand how direct marketing is received by recipients and how tobacco companies use the medium to target specific populations. Deeper understanding of this type of marketing is needed to counter it and advance tobacco control.

5. نتایج

بین بازاریابی تنباکو با مصرف تنباکو پیوند سببی وجود دارد (بخش سلامت و خدمات انسانی آمریکا، 2012). یکی از راههای اجتناب از محدودیتهای موجود و رسیدن شرکت های تنباکو به مصرف کنندگان، بازاریابی مستقیم می باشد. برای درک نحوه دریافت بازاریابی مستقیم از سوی گیرندگان و نحوه استفاده شرکت های تنباکو از رسانه برای هدف قرار دادن جوامع خاص، به تحقیق بیشتری نیاز می باشد. برای مقابله و گسترش کنترل تنباکو به درک عمیق تری از این نوع بازاریابی نیاز می باشد.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.