



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

روندهای بازاریابی ایمیلی در سال 2018

عنوان انگلیسی مقاله :

Email Marketing Trends for 2018



### توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### Email and Mobile Optimization

Consumers across all age demographics are using their smartphones to check email. Brand marketers must optimize their email campaigns to work on all mobile devices or they risk alienating their customers. Mobile has also changed where and when consumers check their email accounts. Marketers should experiment with different send times as well as different creative messaging to see what their mobile customers respond to most.

ایمیل و بهینه سازی تلفن همراه

مشتریان از تمام گروه‌های سنی از گوشی‌های هوشمند خود برای چک کردن ایمیل‌های خود استفاده می‌کنند. بازاریابان برند باید کمپین‌های ایمیلی خود را بهینه سازی کنند تا روی تمام دستگاه‌های موبایل کار کنند چون در غیر این صورت رابطه آنها با مشتریان به خطر می‌افتد. موبایل مکان و زمان بررسی ایمیل‌ها توسط مشتریان را تغییر داده است. بازاریابان باید زمان‌های مختلفی را برای ارسال ایمیل امتحان کنند و از روش‌های خلاقانه برای پیام‌رسانی استفاده کنند تا بیشترین میزان پاسخ‌گویی را بفهمند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.