



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

خوانایی افشاگری و حساسیت قضاوت های ارزیابی سرمایه گذاران در مورد
اطلاعات بیرونی

عنوان انگلیسی مقاله :

Disclosure Readability and the Sensitivity of Investors'
Valuation Judgments to Outside Information



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

V. CONCLUSION

In this study we examine how less readable firm disclosures affect the sensitivity of investors' valuation judgments to outside sources of information. Using a controlled experiment, we find that when a firm provides a less readable disclosure, participants feel less comfortable evaluating the firm and their judgments about the firm are more sensitive to the content of outside sources of information about the firm. In addition, we examine whether any increased sensitivity to the content of outside information is driven by (1) greater information search of outside information and/or (2) greater reliance on the outside information (holding information search constant). We find that the greater sensitivity to outside information following a less readable initial disclosure is driven primarily by participants relying on the outside information to a greater extent when evaluating the firm. Finally, when participants do not access any of the outside sources of information, we find that valuation judgments are lower overall when a firm provides a less readable disclosure.

5. نتیجه‌گیری

در این مطالعه به بررسی نحوه تاثیر افشاگری‌های با خوانایی کمتر شرکت روی حساسیت قضاوت‌های ارزیابی سرمایه‌گذاران به منابع اطلاعات بیرونی می‌پردازیم. با استفاده از آزمایش کنترل شده، کشف می‌کنیم که هنگامی که شرکت، افشاگری با خوانایی کمتری را فراهم می‌کند، شرکت کنندگان، احساس راحتی کمتری در ارزیابی شرکت دارند و قضاوت‌های آن‌ها درباره شرکت دارای حساسیت بیشتری نسبت به محتوای منابع اطلاعات بیرونی درباره شرکت هستند. علاوه بر این، بررسی می‌کنیم که آیا افزایش حساسیت به محتوای اطلاعات بیرونی به دلیل موارد زیر است: جستجوی بیشتر اطلاعات بیرونی و/یا (2) اتکاء بیشتر بر اطلاعات بیرونی (با ثابت نگه داشتن جستجوی اطلاعات). متوجه می‌شویم که حساسیت بیشتر به اطلاعات بیرونی پس از افشاگری با خوانایی کمتر عمدتاً به دلیل اتکاء بیشتر شرکت کنندگان بر اطلاعات بیرونی هنگام ارزیابی شرکت است. در نهایت، هنگامی که شرکت کنندگان دارای هیچ گونه دسترسی به منابع اطلاعات بیرونی نیستند، می‌بینیم که قضاوت‌های ارزیابی، پس از مشاهده افشاگری با خوانایی کمتر، به طور کلی پایین‌تر هستند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.