



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

هنجارها، نگرش ها و تمایلات ذهنی مصرف کنندگان فنلاندی در خرید
مواد غذایی ارگانیک

عنوان انگلیسی مقاله :

Subjective norms, attitudes and intentions of Finnish consumers
in buying organic food



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Conclusions

The present study attempted to apply a modification of TPB into organic food buying context. The TPB modifications have dealt mainly with moral decision-making, where the subjective norms affected the behavioural intentions indirectly via attitude formation. Applying modified TPB to organic food buying context was based on the assumption that buying organic food is a moral decision reflecting collective utility of environmental well-being and to some form individual well-being. The results of the present study showed that this modification can be used to predict organic food buying intentions and self-reported buying behaviour. Perhaps the most important finding of this study is that it is possible to predict consumers' buying behaviour of organic food with intentions to buy organic food, which can further be predicted with attitudes, and subjective norms, and that subjective norms affect buying intentions of organic food through attitudes.

نتیجه گیری

مطالعه حاضر تلاش کرده تا اصلاح TPB را در زمینه خرید مواد غذایی ارگانیک به کار برد. اصلاحات TPB به طور عمده با تصمیم‌گیری اخلاقی در ارتباط است، که در آن هنجارهای ذهنی به طور غیر مستقیم از طریق تشکیل نگرش، روی تمایلات رفتاری تأثیر می‌گذارند. کاربرد TPB اصلاح شده در زمینه خرید مواد غذایی ارگانیک بر پایه این فرض است که خرید مواد غذایی ارگانیک، یک تصمیم اخلاقی است که منعکس‌کننده ابزار جمعی رفاه محیطی و در برخی موارد رفاه فردی است. نتایج حاصل از این مطالعه نشان داد که این تغییر می‌تواند در پیش‌بینی تمایلات خرید مواد غذایی ارگانیک و رفتار خرید استفاده شود.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.